




**Силабус навчальної дисципліни  
«СТУДІЇ З ТЕОРЕТИЧНИХ ПРОБЛЕМ МІЖНАРОДНОГО  
ТУРИЗМУ»**

**Освітньо-наукова програма  
«Міжнародний туризм і регіональні студії»  
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»  
Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (PhD) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
<b>Курс</b>	2 (другий)
<b>Семестр</b>	4 (четвертий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	5,0 кредитів / 150 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Сучасні тенденції та проблеми розвитку міжнародного туризму; теоретичні проблеми в розрізі транснаціоналізації взаємодії в системі «авіація-туризм»
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Метою викладання дисципліни є формування у аспірантів ґрунтовних знань та фахових компетентностей для аналізу теоретичних проблем міжнародного туризму; розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку та розв'язання таких проблем та уміння використовувати набуті знання у професійній і соціальній діяльності.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- історію та передумови розвитку міжнародного туризму;</li> <li>- фактори розвитку міжнародного туризму у ХХІ ст.;</li> <li>- закономірності та тенденції розвитку міжнародного туризму;</li> <li>- позитивні та негативні наслідки розвитку міжнародного туризму;</li> <li>- сутність геопросторових та регіональних проблем розвитку міжнародного туризму;</li> <li>- сутність концепції сталого розвитку в контексті розвитку міжнародного туризму.</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводити аналіз геопросторової організації міжнародного туризму і рекреації, регіональних студій в міжнародному туризмі, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах системності та сталості;</li> <li>- розробляти та реалізовувати проєкти у сфері міжнародного туризму і рекреації та регіональних студій на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності;</li> <li>- аналізувати, формулювати і реалізовувати міжнародну, національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на міжнародному, національному, регіональному та локальному рівнях, вирішення проблем їх розвитку;</li> <li>- узагальнювати і застосовувати досвід міжнародного туристичного бізнесу, регіональних студій в міжнародному туризмі;</li> <li>- оцінювати ризики розвитку міжнародного туризму;</li> <li>- виявляти причини, розкривати зміст, локальні прояви і наслідки розвитку міжнародного туризму;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обґрунтовувати напрями розв'язання глобальних проблем розвитку міжнародного туризму.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації при здійсненні професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог;</li> <li>- здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;</li> <li>- здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі;</li> <li>- здатність діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, проблем розвитку міжнародного туризму, пріоритетів національного розвитку;</li> <li>- здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, туристичній дестинації на різних ієрархічних рівнях;</li> <li>- здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією;</li> <li>- розуміння завдань міжнародної, національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності;</li> <li>- здатність до управління інформацією;</li> <li>- здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності.</li> </ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> міжнародний туризм і рекреація, регіональні студії в міжнародному туризмі, міжнародний туризм як геопросторова суспільно-географічна система, структура, специфіка організації авіаційного транспорту та його зв'язок з міжнародним туризмом.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальні дискусії, ділові ігри, доповіді з тем рефератів.</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна.</p>
<b>Навчальна логістика</b>	<p>Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Методологія наукових досліджень міжнародного туризму», «Методи дослідження світового та регіональних туристичних ринків», «Регіональні студії в туризмі», «Управління науковими проєктами в туризмі та регіоналістиці».</p>
<b>Прореквізити</b>	-
<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Колотуха, О.В. Геопросторова організація спортивного туризму: монографія. Київ : ФО-П Александрова М.В., 2015. 448 с. ISBN 978-966-2466-38-6.</li> <li>2. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М.П. Мальська, Н.М. Паньків, А.Б. Ховалко ; МОН України, Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 244 с. ISBN 978-617-673-500-7.</li> <li>3. Мальська, М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник ; МОН. Київ : Знання, 2008. 662 с. ISBN 978-966-346-327-8.</li> </ol>

	<p>4. Методологія туризмознавства: географічні аспекти: монографія / за заг. ред. д.геогр.н. Дудника І.М. Дніпро: Середняк Т.К., 2023. 374 с.</p> <p>5. Пестушко В.Ю. Навчально-методичний комплекс дисципліни «Міжнародний туризм». <a href="http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42776">http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42776</a></p> <p>6. Сидооренко Д.Ю. Проблеми та перспективи розвитку міжнародного туристичного бізнесу в Україні в контексті COVID-19. - Національний авіаційний університет. - Київ, 2021. - 80 с.</p> <p>7. Уварова Г.Ш. Міжнародний туризм: сучасні тенденції і перспективи розвитку. Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції у 5-ти т. К.: НАУ, 2020. Т. IV. С.136-143.</p> <p><b>Репозитарій НАУ.</b></p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), оснащений сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять, настінні карти, атласи
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік, письмово
<b>Кафедра</b>	Кафедра міжнародного туризму та країнознавства
<b>Факультет</b>	Факультет міжнародних відносин
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>КОЛОТУХА ОЛЕКСАНДР ВАСИЛЬОВИЧ</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри міжнародного туризму та країнознавства ФМВ  <b>Науковий ступінь:</b> доктор географічних наук  <b>Вчене звання:</b> доцент  <b>Тел.:</b> 406-72-39  <b>Е-mail:</b> okolotuh@ukr. net  <b>Робоче місце:</b> 7.219</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	