



Силабус навчальної дисципліни

«АНАЛІТИКА МУЛЬТИМЕДІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА»

Освітньо-наукової програми


«Технології електронних мультимедійних видань»

Спеціальність: 186 Видавництво та поліграфія

Галузь знань: 18 Виробництво та технології

Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Курс	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5,0 / 150
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення дисципліни є ознайомлення з основними концепціями та методами аналізу даних і прийняття рішень в мультимедійних середовищах, а також набуття навичок їх використання в практичних задачах.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою навчальної дисципліни «Аналітика мультимедійного середовища» є надання здобувачам вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних рекомендацій і практичних навичок у сфері аналізу даних мультимедійних середовищ для зрозуміння їх використання та покращення якості взаємодії з користувачами.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Навчальна дисципліна «Аналітика мультимедійного середовища» дає можливість досягти таких програмних результатів: - РН2. Знати наявні, виявляти нові, виокремлювати перспективні науково-практичні проблеми видавництва та поліграфії, визначати і враховувати їх міжгалузевий та глобальний контексти, визначати методи і засоби розв'язання вказаних проблем, аналізувати та оцінювати стан і перспективи розвитку технологій у сфері видавництва та поліграфії. - РН3. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявну науково-технічну інформацію. - РН9. Впроваджувати прогресивні стратегії та новітні мультимедійні технології у цифровому інформаційному середовищі видавничої та поліграфічної галузі враховуючи специфіку та потреби авіакосмічної галузі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	В результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен набути наступні компетентності : - ІК. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері видавництва та поліграфії, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення. - ЗК2. Здатність розробляти проекти та управляти ними. - ЗК3 Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері видавництва та поліграфії на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

	<p>- ЗК4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу нових та складних ідей.</p> <p>- ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>- СК2 Здатність інтегрувати знання з різних галузей, застосовувати системний підхід та враховувати нетехнічні аспекти при розв'язанні комплексних проблем видавництва та поліграфії під час проведення досліджень.</p> <p>- СК4. Здатність застосовувати сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення, відповідні математичні, наукові і технічні методи у науковій та освітній діяльності.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Тема 1. Основні методи збору та обробки даних у мультимедійних середовищах.</p> <p>Тема 2. Методи аналізу використання мультимедійних засобів користувачами.</p> <p>Тема 3. Інструменти та технології аналізу даних.</p> <p>Тема 4. Оцінка ефективності та взаємодії з контентом у мультимедійних середовищах.</p> <p>Тема 5. Тренди та патерни споживання мультимедійного контенту.</p> <p>Тема 6. Розробка стратегій покращення якості та ефективності мультимедійних середовищ.</p> <p>Види занять: Всього – 5,0 кредитів / 150 годин. В т.ч. лекції – 34 години; лабораторні заняття – 34 години; самостійна робота - 82 години.</p> <p>Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемного викладу, наочний, проектний, дослідницький</p> <p>Форми навчання: денна (аудиторна/дистанційна), заочна</p>
Пререквізити	«Інновації в галузі мультимедійних технологій»
Пореквізити	«Науково-дослідна робота аспірантів», «Дисертаційна робота доктора філософії»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deep Learning Approaches for Spoken and Natural Language Processing / Virender Kadyan, Amitoj Singh, Mohit Mittal, Laith Abualigah. New York : Springer, 2021. 165 p. 2. Холод О. Комунікаційні технології / Олександр Холод. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 211 с. 3. Multimedia Content Analysis. Theory and Applications / Ajay Divakaran. New York : Springer, 2016. 375 p. 4. Захарова І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності / І. Захарова, Л. Філіпова. К.: Центр навчальної літератури, 2013. 336 с. 5. Жук Ю.О. Мультимедійні системи як засоби інтерактивного навчання: посібник/ ав.: Жалдак М.І., Шут М.І., Жук Ю.О., Дементієвська Н.П., Пінчук О.П., Соколюк О.М., Соколов П.К. / За редакцією: Жука Ю. О. К.: Педагогічна думка, 2012. 112 с. 6. Project management for information systems / J. Cadle, D. Yeates. – 5th edition. Edinburgh : Pearson Education Limited, 2008. 446 p. 7. Managing Interactive Media: Project Management for Web and Digital Media / E. England, A. Finney. NY : AddisonWesley, 2007. 480 p. <p>Інформаційні ресурси в інтернеті</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Сайт кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій http://kmmt.nau.edu.ua/. 9. Репозитарій Національного Авіаційного Університету https://er.nau.edu.ua/.

	10. Наукові журнали Національного Авіаційного Університету https://jrnl.nau.edu.ua/ .
Локація та матеріально-технічне забезпечення	5-111, 5-109 – комп'ютерні класи кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Комп'ютерних мультимедійних технологій
Факультет	Міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>ПІБ: ГАЛЬЧЕНКО Світлана Миколаївна Посада: доцент кафедри КММТ Науковий ступінь: кандидат технічних наук Вчене звання: - Профайл викладача: http://kmmt.nau.edu.ua/kmmt-page/tutors/ ORCID: 0000-0003-0531-1572 ResearcherID: ACL-3145-2022 Тел.: 044 4067005 E-mail: svitlana.halchenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 5.104</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	У курсі навчання аспіранти набувають знань і вмінь: <ul style="list-style-type: none"> – аналізу використання мультимедійних засобів користувачами та оцінки ефективності їх взаємодії з контентом, трендів та патернів споживання мультимедійного контенту; – виявлення проблем та можливостей для покращення якості та ефективності мультимедійного середовища; – розробки стратегій покращення мультимедійного контенту та середовища в цілому.
Лінк на дисципліну	Електронний формат ресурсу розміщено на сайті кафедри