

	Силабус навчальної дисципліни «Сучасні аспекти медіаконвергенції» "Modern aspects of media convergence" Освітньо-наукова програма: Міжнародна журналістика Спеціальність: С7 Журналістика науки Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента освітньо-наукової програми
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів / 150 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна передбачає вивчення аспірантами основних сучасних теорій журналістики та націлена - сформувати компетенції роботи сучасного журналіста з урахуванням конвергентності медіа та поєднання цифрових платформ з класичними моделями ЗМК; - розглянути основні різновиди новітніх медіа в умовах глобалізованого сучасного суспільства; - освоїти особливості висвітлення інформації із залученням інтернет та соціальних платформ разом із традиційними моделями; - освоїти специфіку висвітлення інформації за допомогою новітніх медіа, акцентуючи увагу на поняттях гіпертекстуальності, інтерактивності та персоніфікації.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Головною метою викладання курсу «Сучасні аспекти медіаконвергенції» є іа» є формування у здобувачів розуміння змін на ринку медіа, спричинених активізацією електронних платформ та їх конвергенції з класичними моделями засобів масової комунікації; розуміння загальних тенденцій розвитку новітніх медіа; їх ролі та місця в роботі сучасного журналіста.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПР 1. Вільно презентувати та обговорювати результати досліджень, наукові та прикладні проблеми професійної (професійно-технічної), фахової передвищої освіти, а також – підготовки відповідних педагогічних кадрів для неї державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях українського та міжнародного рівня, брати участь у міжнародних проєктах. ПР 2. Формулювати та перевіряти гіпотези на основі системного наукового світогляду, загального культурного кругозору і демонструвати здатність знаходження оптимального рішення при обстоюванні власної наукової позиції із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. ПР 3 Формулювати й перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень (опитувань, спостережень тощо). ПР 5. Критично оцінювати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті всього комплексу

	сучасних знань щодо досліджуваної проблеми, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час реалізації наукових проєктів дослідження інформаційного простору, методів роботи в комунікативній сфері, зокрема в авіаційно-космічній галузі. РН 6. Знаходити, обробляти та аналізувати інформацію щодо проблем професійної (професійно-технічної), фахової передвищої освіти, а також підготовки відповідних педагогічних кадрів для неї з різних джерел на основі сучасних технологій її пошуку. ПР 8. Глибоко розуміти загальні принципи діяльності в системі міжнародних комунікацій та роботі журналістів у мультимедійному інформаційному середовищі, а також методологію наукових досліджень у цій сфері, застосувати їх у власних дослідженнях та викладацькій практиці. ПР 10. Дотримуватися основних деонтологічних та професійних норм, прийнятих науковою спільнотою, з урахуванням міжнародного досвіду спілкування; бути принциповим та демонструвати високу культуру в морально-ціннісних ситуаціях, які виникають у професійній діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Загальні компетентності: ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті та застосовувати інноваційні освітні технології вищої школи. Спеціальні (фахові) компетентності (СК): СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у системі взаємовідносин у міжнародній журналістиці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і суміжних галузях. СК02. Здатність усно й письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок, насамперед, авіаційної галузі українською й іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень. СК04. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру відповідно до сучасного наукового дискурсу в сфері міжнародної журналістики, моделювати відповідні об'єкти досліджень, зокрема, в авіаційній галузі, аналітично обробляти дані, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень. СК05. Здатність ініціювати, розробляти й реалізовувати комплексні інноваційні наукові проєкти в міжнародній журналістиці авіаційної тематики й дотичних до них міждисциплінарних проєктах, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час їхньої реалізації. СК06. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності. СК09 Здатність аналізувати, систематизувати та узагальнювати результати міждисциплінарних наукових досліджень у сфері журналістики сталого розвитку та дотичні до неї міждисциплінарні проєкти в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності, насамперед, авіаційного спрямування

Навчальна логістика	Зміст дисципліни: 1. «Сучасні аспекти медіаконвергенції» як предмет вивчення. Передумови виникнення новітніх медіа. Історія створення цифрових медіа платформ та експорт традиційних моделей ЗМК в мережу Інтернет. Практичні завдання 2. Класифікація нових медіа. Термінологія: нові медіа, цифрові медіа, онлайн медіа, конвергентні медіа, крос-медіа, транс-медіа, соціальні медіа. Практичні завдання 3. Нові медіа та традиційні медіа. Їх взаємодія. Телебачення та цифрові медіа. Крос-медійність ньюзруму телеканалів. Взаємодія традиційних та нових медіа у висвітленні новинного контенту на телебаченні. Практичні завдання 4. Еволюційність радіо з появою новітніх інтернет платформ Поняття «Візуал радіо». Програмна концепція на радіостанції та її Інтернет ресурс. Дефініції та вибірковість висвітлення контенту. Практичні завдання 5. Особливості цифрових медіа. Гіпертекст. Інтерактивність. Мультимедійність. Персоніфікація. Технологія застосування принципу гіпертекстуальності під час написання журналістських текстів. Види занять: Лекція-візуалізація, проблемна лекція, оглядова лекція, практична групова робота, індивідуальна робота, самостійна робота, консультації. Зміст дисципліни: 1. «Сучасні аспекти медіаконвергенції» як предмет вивчення. Передумови виникнення новітніх медіа. Історія створення цифрових медіа платформ та експорт традиційних моделей ЗМК в мережу Інтернет. Практичні завдання 2. Класифікація нових медіа. Термінологія: нові медіа, цифрові медіа, онлайн медіа, конвергентні медіа, крос-медіа, транс-медіа, соціальні медіа. Практичні завдання 3. Нові медіа та традиційні медіа. Їх взаємодія. Телебачення та цифрові медіа. Крос-медійність ньюзруму телеканалів. Взаємодія традиційних та нових медіа у висвітленні новинного контенту на телебаченні. Практичні завдання 4. Еволюційність радіо з появою новітніх інтернет платформ Поняття «Візуал радіо». Програмна концепція на радіостанції та її Інтернет ресурс. Дефініції та вибірковість висвітлення контенту. Практичні завдання 5. Особливості цифрових медіа. Гіпертекст. Інтерактивність. Мультимедійність. Персоніфікація. Технологія застосування принципу гіпертекстуальності під час написання журналістських текстів. Види занять: лекції та практичні, лекція-візуалізація, проблемна лекція, оглядова лекція, практична групова робота, індивідуальна робота, самостійна робота, консультації. Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, «мозковий штурм», підготовка наукового есе, виконання індивідуального науково дослідного (практичного) завдання, підготовка тез доповідей на міжнародні, всеукраїнські, університетські конференції. Форми навчання: навчальні дискусії, лекції, кейси, есе
-----------------------------------	--

Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на другому (магістерському) рівні вищої освіти з таких навчальних дисциплін як «Нові медіа», «Міжнародна журналістика», «Телерадіорежесура»	
Інформаційне забезпечення	Аспіранти мають зручний та оперативний доступ до інформаційних серверів університету https://er.nau.edu.ua , факультету http://fmv.nau.edu.ua/uk/ , кафедрального репозитарію https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9126 на яких зберігається в електронному вигляді значний обсяг навчальної та навчально-методичної інформації.	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету психології, комунікації та перекладу (8 корпус), навчальна лабораторія кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульна контрольна робота, залік	
Кафедра	Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	
Факультет	Факультет психології, комунікації та перекладу	
		Іващук Антоніна Анатоліївна Посада: доцент кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ Науковий ступінь: кандидат наук із соціальних комунікацій Вчене звання: доцент Профайл викладача: fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/profесорсько-викладацький-склад/ http://www.lib.nau.edu.ua/praci/11067Ivashchuk.pdf Тел.: +3 8044 406-73-76 E-mail: antonina.ivashchuk@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.218
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою.	
Лінк на дисципліну	Після формування групи слухачів створюється кабінет в GoogleClassroom з необхідними матеріалами для навчання	
Максимальна кількість слухачів	10	