

	Силабус навчальної дисципліни «Методологія медіаосвіти в інформаційному суспільстві» "Methodology of media education in the information society" Освітньо-наукова програма: Міжнародна журналістика Спеціальність: С7 Журналістика науки Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента освітньо-наукової програми
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів/ 150 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна передбачає вивчення аспірантами теоретичних і практичних засад медіаосвіти; ознайомлення з новітніми теоріями медіаосвіти та концепціями медіаграмотності; з особливостями створення та поширення інформації в сучасному медіапросторі з огляду на специфіку суспільних і політичних процесів.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Мета дисципліни – ознайомити аспірантів із основними тенденціями розвитку медіаосвіти в контексті провідних наукових медіазнань, прищепити вміння критично мислити, навчити бачити сутність речей у потоці інформації та визначати дезінформацію; забезпечити здатність аспірантів застосовувати новітні тенденції медіаосвіти у власних наукових дослідженнях, а практичні навички для ефективної, кваліфікованої діяльності у сфері науки та журналістики.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПР 1. Вільно презентувати та обговорювати результати досліджень, наукові та прикладні проблеми професійної (професійно-технічної), фахової передвищої освіти, а також – підготовки відповідних педагогічних кадрів для неї державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях українського та міжнародного рівня, брати участь у міжнародних проектах. ПР 2. Формулювати та перевіряти гіпотези на основі системного наукового світогляду, загального культурного кругозору і демонструвати здатність знаходження оптимального рішення при обстоюванні власної наукової позиції із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. ПР 3 Формулювати й перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень (опитувань, спостережень тощо). ПР 5. Критично оцінювати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті всього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час реалізації наукових проєктів дослідження інформаційного простору, методів роботи в

	комунікативній сфері, зокрема в авіаційно-космічній галузі. РН 6. Знаходити, обробляти та аналізувати інформацію щодо проблем професійної (професійно-технічної), фахової передвищої освіти, а також підготовки відповідних педагогічних кадрів для неї з різних джерел на основі сучасних технологій її пошуку. ПР 8. Глибоко розуміти загальні принципи діяльності в системі міжнародних комунікацій та роботі журналістів у мультимедійному інформаційному середовищі, а також методологію наукових досліджень у цій сфері, застосувати їх у власних дослідженнях та викладацькій практиці. ПР 10. Дотримуватися основних деонтологічних та професійних норм, прийнятих науковою спільнотою, з урахуванням міжнародного досвіду спілкування; бути принциповим та демонструвати високу культуру в морально-ціннісних ситуаціях, які виникають у професійній діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Загальні компетентності: ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті та застосовувати інноваційні освітні технології вищої школи. Спеціальні (фахові) компетентності (СК): СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у системі взаємовідносин у міжнародній журналістиці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і суміжних галузях. СК02. Здатність усно й письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок, насамперед, авіаційної галузі українською й іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень. СК04. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру відповідно до сучасного наукового дискурсу в сфері міжнародної журналістики, моделювати відповідні об'єкти досліджень, зокрема, в авіаційній галузі, аналітично обробляти дані, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень. СК05. Здатність ініціювати, розробляти й реалізовувати комплексні інноваційні наукові проекти в міжнародній журналістиці авіаційної тематики й дотичних до них міждисциплінарних проектах, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час їхньої реалізації. СК06. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності. СК09 Здатність аналізувати, систематизувати та узагальнювати результати міждисциплінарних наукових досліджень у сфері журналістики сталого розвитку та дотичні до неї міждисциплінарні проекти в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності, насамперед, авіаційного спрямування

Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Медіаосвіта в системі інших знань про медіа. Предмет та об'єкт медіаосвіти. Етапи еволюції медіаосвіти. Концептуальний зміст медіаосвіти в Україні. Стратегії розвитку медіаосвіти в Україні. Медіаосвіта та медіаграмотність. Світові теорії медіаосвіти. Напрямки медіаосвіти. Професійні стандарти медіаосвіти. Історія розвитку ЗМК. Аналіз різних видів ЗМК. Медіаосвіта в контексті медіакультури. Аксіологічний підхід в сфері ЗМК. Особливості масової комунікації. Проблеми сучасної особистості в медіапросторі. Маніпуляції, фейки, пропаганда в ЗМІ. Нові медіа та медіаосвіта. Медіаосвіта та національна безпека. Види занять: Лекція-візуалізація, проблемна лекція, оглядова лекція, практична групова робота, індивідуальна робота, самостійна робота, консультації. Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, «мозковий штурм», виконання індивідуального науково дослідного (практичного) завдання, підготовка тез доповідей на міжнародні, всеукраїнські, університетські конференції. Форми навчання: Очна/вечірня	
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на другому (магістерському) рівні вищої освіти з таких навчальних дисциплін як «Медіакритика», «Медіапродюсування», «Екстремальна журналістика», «Нові медіа» тощо.	
Інформаційне забезпечення	Аспіранти мають зручний та оперативний доступ до інформаційних серверів університету https://er.nau.edu.ua , факультету http://fmv.nau.edu.ua/uk/ , кафедрального репозитарію https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9126 на яких зберігається в електронному вигляді значний обсяг навчальної та навчально-методичної інформації.	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету психології, комунікації та перекладу (8 корпус), навчальна лабораторія кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульна контрольна робота, залік	
Кафедра	Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	
Факультет	Факультет психології, комунікації та перекладу	
		Іващук Антоніна Анатоліївна Посада: доцент кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ Науковий ступінь: кандидат наук із соціальних комунікацій Вчене звання: доцент Профайл викладача: fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/profesorсько-викладацький-склад/ http://www.lib.nau.edu.ua/praci/11067Ivashchuk.pdf Тел.: +3 8044 406-73-76 E-mail: antonina.ivashchuk@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.218
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою.	
Лінк на дисципліну	Після формування групи слухачів створюється кабінет в GoogleClassroom з необхідними матеріалами для навчання	
Максимальна кількість слухачів	10	