

	Силабус навчальної дисципліни «Медіасистеми в умовах соціально-політичної трансформації» Media systems in conditions of socio-political transformation Освітньо-наукова програма: Міжнародна журналістика Спеціальність: С7 Журналістика науки Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента освітньо-наукової програми
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів / 150 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна передбачає вивчення аспірантами основних сучасних теорій про медіасистеми; ознайомлення з сучасними теоретичними течіями та концепціями соціальних комунікацій в світі в умовах соціально-політичної трансформації; опанування теоретичних та методологічних положень сучасних теорій про медіасистеми з їх наступним використанням у соціокомунікаційних дослідженнях. Під час курсу аналізуються основні сучасні моделі відносин ЗМК та політики; вивчаються особливості розвитку мас медіа в демократичних/ліберальних та авторитарних/тоталітарних суспільствах. Акцентується на проблемах політичної комунікації в державах, особливостях організації альтернативних платформ в соціальних медіа, громадського та громадянського мовлення. В політичному контексті вивчаються: ступінь розвитку медіаринків; зв'язок між медіа і політичними партіями та групами, ступінь відображення у ЗМК особливостей соціального і політичного поділу в суспільствах; специфіка розвитку автономної професійної медіаспільноти; зв'язок медіасистеми з державою та ступінь втручання держави у діяльність засобів масової комунікації.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Мета дисципліни – ознайомити аспірантів з основними тенденціями розвитку медіасистем в світі в контексті соціальних комунікацій. Курс допоможе аспірантам: • розвивати критичне мислення щодо питань медіасистем в умовах соціально-політичної трансформації; • аналізувати різні види та форми соціальних комунікацій; • розкрити категоріальний апарат дисципліни “Медіасистеми в умовах соціально-політичної трансформації”, її специфічну термінологічну базу; • розглянути специфіку змісту медіасистеми; • дослідити провідні тенденції розвитку, досягнення й перспективи та видатних учених за темою курсу; • вироблення умінь та навичок аналізу особливостей медіасистем в різних типах суспільства і держави.

Чому можна навчитися (результати навчання)	ПР 1. Вільно презентувати та обговорювати результати досліджень, наукові та прикладні проблеми професійної (професійно-технічної), фахової передвищої освіти, а також – підготовки відповідних педагогічних кадрів для неї державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях українського та міжнародного рівня, брати участь у міжнародних проєктах. ПР 2. Формулювати та перевіряти гіпотези на основі системного наукового світогляду, загального культурного кругозору і демонструвати здатність знаходження оптимального рішення при обстоюванні власної наукової позиції із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. ПР 3 Формулювати й перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень (опитувань, спостережень тощо). ПР 5. Критично оцінювати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті всього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час реалізації наукових проєктів дослідження інформаційного простору, методів роботи в комунікативній сфері, зокрема в авіаційно-космічній галузі. РН 6. Знаходити, обробляти та аналізувати інформацію щодо проблем професійної (професійно-технічної), фахової передвищої освіти, а також підготовки відповідних педагогічних кадрів для неї з різних джерел на основі сучасних технологій її пошуку. ПР 8. Глибоко розуміти загальні принципи діяльності в системі міжнародних комунікацій та роботі журналістів у мультимедійному інформаційному середовищі, а також методологію наукових досліджень у цій сфері, застосувати їх у власних дослідженнях та викладацькій практиці. ПР 10. Дотримуватися основних деонтологічних та професійних норм, прийнятих науковою спільнотою, з урахуванням міжнародного досвіду спілкування; бути принциповим та демонструвати високу культуру в морально-ціннісних ситуаціях, які виникають у професійній діяльності.
--	--

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Загальні компетентності: ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті та застосовувати інноваційні освітні технології вищої школи. Спеціальні (фахові) компетентності (СК): СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у системі взаємовідносин у міжнародній журналістиці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і суміжних галузях. СК02. Здатність усно й письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок, насамперед, авіаційної галузі українською й іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень. СК04. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру відповідно до сучасного наукового дискурсу в сфері міжнародної журналістики, моделювати відповідні об'єкти досліджень, зокрема, в авіаційній галузі, аналітично обробляти дані, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень. СК05. Здатність ініціювати, розробляти й реалізовувати комплексні інноваційні наукові проєкти в міжнародній журналістиці авіаційної тематики й дотичних до них міждисциплінарних проєктах, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час їхньої реалізації. СК06. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності. СК09 Здатність аналізувати, систематизувати та узагальнювати результати міждисциплінарних наукових досліджень у сфері журналістики сталого розвитку та дотичні до неї міждисциплінарні проєкти в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності, насамперед, авіаційного спрямування
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Предмет та методи наукових досліджень, етапи вивчення медіасистем в світі. Основні моделі відносин ЗМК і політики. Теорії медіа. Сучасні теорії соціальних комунікацій. Модель поляризованого плюралізму. Демократична корпоративістська модель. Ліберальна модель. Концепція Галліна та Манчіні. Теорії Грамші, Лібікі, Мертона, Лумана. Особливості сучасних політичних комунікацій в світі. «Чотири теорії преси» та сучасна трансформація медіасистеми. Аналіз сучасних досліджень із світових медіасистем, політичних комунікацій, міжнародної журналістики. Види занять: Лекція-візуалізація, проблемна лекція, оглядова лекція, практична групова робота, індивідуальна робота, самостійна робота, консультації. Методи навчання: медіаосвітні кейси, навчальні дискусії, «мозковий штурм», підготовка наукового есе, виконання індивідуального науково-дослідного (практичного) завдання, підготовка тез доповідей на міжнародні, всеукраїнські, університетські конференції. Форми навчання: Очна/вечірня

Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на другому (магістерському) рівні вищої освіти з таких навчальних дисциплін як «Політична журналістика», «Інформаційні війни», «Публіцистика».	
Інформаційне забезпечення	Аспіранти мають зручний та оперативний доступ до інформаційних серверів університету https://er.nau.edu.ua , факультету http://fmv.nau.edu.ua/uk/ , кафедрального репозитарію https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9126 на яких зберігається в електронному вигляді значний обсяг навчальної та навчально-методичної інформації.	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету психології, комунікації та перекладу (8 корпус), навчальна лабораторія кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять.	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульна контрольна робота, залік	
Кафедра	Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	
Факультет	Факультет психології, комунікації та перекладу	
		Мельникова-Курганова Олена Сергіївна Посада: доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Факультету психології, комунікації та перекладу КАІ Науковий ступінь: кандидат наук із соціальних комунікацій Вчене звання: - Профайл викладача: https://er.nau.edu.ua/browse?type=author&value=Melnykova Kurhanova%2C+Olena http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_zgurnalistiki/ https://scholar.google.com.ua/citations?user=2aTw9MYAAAAJ&hl=uk Тел.: 406-77-85 E-mail: olena.melnikova_kurhanova@npp.nau.edu Робоче місце: кафедра журналістики ФМВ НАУ
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою.	
Лінк на дисципліну	Після формування групи слухачів створюється кабінет в GoogleClassroom з необхідними матеріалами для навчання	
Максимальна кількість слухачів	10	