

	Силабус навчальної дисципліни «Іномовлення України» Foreign language of Ukraine Освітньо-наукова програма: Міжнародна журналістика Спеціальність: С 7 Журналістика Галузь знань: С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента вибору фахового переліку
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів / 150 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення дисципліни є розвиток іномовлення країн світу, діяльність іномовлення України в міжнародному комунікативному просторі, особливості сучасного іномовлення в іноземних державах, підготовка різножанрових текстів для системи іномовлення.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою навчальної дисципліни є узагальнення науково-теоретичних знань про основні принципи інформаційної діяльності сучасного іномовлення України для використання їх у власних наукових дослідженнях.
Чому можна навчитися (програмні результати)	ПР01. Демонструвати теоретичні, концептуальні та методологічні знання з міжнародної журналістики й інформаційних потоків, зокрема, авіаційної тематики, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інновацій у міжнародній журналістиці авіаційного спрямування. ПР04. Аналізувати стан відповідності міжнародно-правових актів та актів національного законодавства інформаційно-комунікативної сфери з огляду на прогресивні напрацювання в світовій та вітчизняній журналістикознавчій та авіаційній науках. ПР06. Застосовувати сучасні інструменти й технології пошуку, оброблення та аналізу інформації в журналістиці сталого розвитку та дотичних міждисциплінарних напрямів, зокрема, контент-аналізу, моніторингу, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. ПР07. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають змогу переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або практику міжнародних комунікацій у сфері авіаційної журналістики і розв'язувати значущі наукові та практичні проблеми в системі стратегічного планування, комунікаційної діяльності, роботи міжнародних журналістів з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, економічних, культурних та політико-правових аспектів.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Загальні компетентності: ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК03. Здатність працювати в міжнародному науковому контексті. ЗК05. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті та застосовувати інноваційні освітні технології вищої школи. Спеціальні (фахові) компетентності: СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у системі взаємовідносин у міжнародній журналістиці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і суміжних галузях, зокрема, в космічноавіаційній сфері. СК04. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру відповідно до сучасного наукового дискурсу в сфері міжнародної журналістики, моделювати відповідні об'єкти досліджень, аналітично обробляти дані, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень. СК08. Здатність демонструвати глибокі знання сучасних теоретичних, методологічних та методичних засад функціонування і розвитку міжнародних глобальних відносин та стратегічних комунікацій, зокрема, в авіаційній сфері.
Навчальна логістика	Інформаційна діяльність іномовлення: сутність, предмет і об'єкт. Еволюція іномовлення в іноземних державах. Сучасний стан іномовлення в світі та його особливості. Сутність та напрями державної інформаційної політики України. Реалізація державної інформаційної політики в умовах російсько-української війни. Створення позитивного іміджу України у світовому інформаційному просторі. Історія телерадіомовлення в Україні. Розвиток, сучасний стан та подальші перспективи іномовлення України. Іномовлення України як платформа для висвітлення інформації про діяльність авіаційно-космічної галузі. Види занять: лекція, практичне. Форми навчання: очна, дистанційна. Методи навчання: загальнонаукові та спеціальні методи: 1) методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи навчання: лекція, бесіда, пояснення; 2) наочні методи навчання: ілюстрування, демонстрування; 3) практичні методи навчання: практична робота та дослідна робота; 4) методи стимулювання навчальної діяльності: методи навчальної дискусії, метод опори на життєвий досвід студентів; 5) метод контролю і самоконтролю у навчанні: метод усного, письмового, тестового контролів.
Пререквізити	Навчальна дисципліна базується на знаннях таких дисциплін: «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства», «Крос-культурні особливості стратегічних комунікацій» та «Нові медіа в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності».
Інформаційне забезпечення	Навчальна та наукова література: 1. Почепцов, Г. Г. Інформаційна політика [Текст] : навчальний посібник / Георгій Георгійович Почепцов, Світлана Анатоліївна Чукут. – Київ : Знання, 2006. – 664 с. 2. Кошак О.М. Особливості сучасного розвитку радіомовлення як складової національного інформаційного медіа-простору / Матеріали XIII Міжнародної науково-технічної конференції "Авіа, 2017". — К.: НАУ, 2017. — С. 33.5-33.9. 3. Кошак О.М. Трансформація, прогнозування розвитку та розширення інформаційних можливостей радіомовлення в регіонах / Матеріали XII

	Міжнародної науково-технічної конференції «ABIA-2015», – К.: НАУ, 2015. – С. 42-46. 4. Бем Н.В. Актуальні проекти Міністерства інформаційної політики України як важливий чинник формування конкурентного інформаційного простору / Н.В. Бем // «Інформація, комунікація, суспільство 2016»: міжнародна наукова конференція, 19-21 травня 2016: тези доп. – Л., 2016. – С. 256-257.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульна контрольна робота, залік
Кафедра	Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет психології, комунікацій та перекладу
Викладач(і)	 ПІБ: Васьківська Олена Євгеніївна Посада: доцент кафедри Науковий ступінь: к.пед.наук Профайл викладача: https://scholar.google.com/citations?user=Nx3EG8UAAAAJ&hl=uk Тел.: 093-403-85-25 E-mail: olena.vaskivska@npp.kai.edu.ua Робоче місце: 7.218
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою.
Лінк на дисципліну	Після формування групи слухачів створюється кабінет в Google Classroom з необхідними матеріалами для навчання
Максимальна кількість слухачів	50