

	Силабус навчальної дисципліни «Медіафілософія» (Media Philosophy) Для всіх освітньо-наукових програм Для всіх спеціальностей
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна загальноуніверситетського вибору не фахового переліку
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів / 150 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом навчальної дисципліни є феномен медіа та сучасна медіареальність в їх філософському осмисленні. Аспіранти будуть вивчати: генезис і значення поняття медіа; понятійно-термінологічний апарат сучасних медіадосліджень; основні наукові парадигми і методи медіафілософії; специфіку еволюції медіа та їх вплив на людину; структуру, сутність і зміст сучасної медіареальності; основи онтології, феноменології та медіаекології.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни «Медіафілософія» є формування у аспірантів цілісного бачення і розуміння сутності феномену медіа та сучасної медіареальності в їх філософському осмисленні.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Аспірант повинен знати: дефініції ключових категорій/понять; історію становлення медіафілософії; місце медіафілософії в структурі гуманітарних наук; особливості лінгвістичного, комунікативно-прагматичного, просторово-тілесного, візуального, перформативного та медіального поворотів в культурі; предмет, методи і завдання медіафілософії як науки; методи дослідження в медіафілософії; поняття медіа, його етимологія і сутність; основні філософські концепції медіафілософії; головні проблеми сучасних медіа; особливості становлення сучасної медіареальності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Загальні компетентності: Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність працювати в міжнародному науковому контексті. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті та застосовувати інноваційні освітні технології вищої школи. Здатність усно й письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською й іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень. Спеціальні (фахові) компетентності: Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у системі взаємовідносин у міжнародній журналістиці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і суміжних галузях. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та

	науково-педагогічній діяльності. Здатність аналізувати, систематизувати та узагальнювати результати міждисциплінарних наукових досліджень у сфері журналістики в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності	
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Сучасність як епоха культурних поворотів. Лінгвістичний поворот. Комунікативно-прагматичний поворот. Просторово-тілесний поворот в постнекласичній філософії постмодернізму. Медіафілософія в структурі гуманітарних наук. Предмет, методи і завдання медіафілософії як науки. Історія медіафілософії. Становлення сучасної медіареальності. Суспільно-політичний та глобальний контекст формування медіа. Візуальна екологія та медіаекологія. Робота медіа в сфері Авіа. Види занять: Лекція-візуалізація, проблемна лекція, оглядова лекція, практична групова робота, індивідуальна робота, самостійна робота, консультації Методи навчання: бізнес-кейси, диспути, ділові ігри, мозкова атака, підготовка наукового есе, виконання індивідуального науково-дослідного (практичного) завдання, підготовка тез доповідей на міжнародні, всеукраїнські, університетські конференції.	
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на третьому (освітньо-науковий) рівні вищої освіти з таких навчальних дисциплін як «Філософія науки та інновацій», «Методологія медіадосліджень».	
Пореквізити	Застосовувати здобутки комунікативної філософії глобального інформаційного суспільства у процесі самостійного аналізу, систематизації, узагальнення та формулювання нових наукових результатів дисертаційних досліджень у галузі міжнародної журналістики.	
Інформаційне забезпечення	Аспіранти мають зручний та оперативний доступ до інформаційних серверів університет https://er.nau.edu.ua , факультету http://fmv.nau.edu.ua/uk/ , кафедрального репозитарію КАІ https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9126 на яких зберігається в електронному вигляді значний обсяг навчальної та навчально-методичної інформації.	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету психології, комунікацій та перекладу (1 корпус), навчальна лабораторія кафедри політології, соціології та філософії.	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	залік	
Кафедра	Кафедра політології, соціології та філософії	
Факультет	Факультет психології, комунікацій та перекладу	
Викладач		ПІБ: Христокін Геннадій Володимирович Посада: професор кафедри політології, соціології та філософії Вчений ступінь: д.філос.наук Профайл викладача: https://scholar.google.com/citations?user=ZTa7_dEAAAAJ&hl=ru Тел.: 097-972-86-85 E-mail: xristokingena@gmail.com Робоче місце: 1.604

Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою.
Лінк на дисципліну	Після формування групи слухачів створюється кабінет в Google Classroom з необхідними матеріалами для навчання
Максимальна кількість слухачів	60