

	Силабус навчальної дисципліни «Комунікативна філософія глобального інформаційного суспільства» (Communicative philosophy of the global information society) Для всіх освітньо-наукових програм Для всіх спеціальностей
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна загальноуніверситетського вибору не фахового переліку
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів / 150 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дисципліна передбачає вивчення аспірантами суті комунікативного повороту в сучасній філософії; вони мають оволодіти знаннями основних теорій індустріального, постіндустріального, інформаційного та технократичного суспільства; Предметом вивчення постануть процеси глобалізації інформаційного суспільства; вони мають розуміти, що в сучасному світі зіткнулися зустрічні процеси глобалізації та регіоналізації. Важливим компонентом курсу є ознайомлення з соціальними проблемами глобального інформаційного суспільства, проблематикою взаємодії інформаційного суспільства і ЗМІ, інформаційної безпеки та інформаційних воєн.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Мета вивчення дисципліни – надати аспірантам необхідні теоретичні знання про основні тенденції глобальних інформаційних процесів. Аспіранти мають оволодіти практичними навичками аналізу концептів, підходів та тенденцій розвитку глобальних інформаційних процесів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Аспірант повинен знати: основні теорії індустріального, постіндустріального, інформаційного та технократичного суспільства; процеси глобалізації інформаційного суспільства; процеси глобалізації та регіоналізації; соціальні проблеми глобального інформаційного суспільства; проблематику взаємодії інформаційного суспільства та ЗМІ; базові засади інформаційної безпеки та інформаційних воєн.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Загальні компетентності: Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність працювати в міжнародному науковому контексті. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті та застосовувати інноваційні освітні технології вищої школи. Здатність усно й письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською й іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних наукових текстів за напрямом досліджень. Спеціальні (фахові) компетентності: Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у системі взаємовідносин у міжнародній журналістиці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і суміжних галузях.

	Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності. Здатність аналізувати, систематизувати та узагальнювати результати міждисциплінарних наукових досліджень у сфері журналістики в системі міжнародної соціокомунікативної діяльності
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Комунікативний поворот в сучасній філософії. Інформаційно-комунікативна природа сучасного суспільства. Теорії індустріального, постіндустріального інформаційного та технократичного суспільства. Глобалізація інформаційного суспільства. Глобалізація та регіоналізація як зустрічні тенденції розвитку суспільства. Соціальні проблеми глобального інформаційного суспільства. Інформаційне суспільство і ЗМІ. Проблема інформаційної безпеки та інформаційні війни Види занять: Лекція-візуалізація, проблемна лекція, оглядова лекція, практична групова робота, індивідуальна робота, самостійна робота, консультації Методи навчання: бізнес-кейси, диспути, ділові ігри, мозкова атака, підготовка наукового есе, виконання індивідуального науково-дослідного (практичного) завдання, підготовка тез доповідей на міжнародні, всеукраїнські, університетські конференції.
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на третьому (освітньо-науковий) рівні вищої освіти з таких навчальних дисциплін як «Філософія науки та інновацій», «Методологія медіадосліджень».
Пореквізити	Застосовувати здобутки комунікативної філософії глобального інформаційного суспільства у процесі самостійного аналізу, систематизації, узагальнення та формулювання нових наукових результатів дисертаційних досліджень у галузі міжнародної журналістики.
Інформаційне забезпечення	Аспіранти мають зручний та оперативний доступ до інформаційних серверів університет https://er.nau.edu.ua , факультету http://fmv.nau.edu.ua/uk/ , кафедрального репозитарію КАІ https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9126 на яких зберігається в електронному вигляді значний обсяг навчальної та навчально-методичної інформації.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету психології, комунікацій та перекладу (1 корпус), навчальна лабораторія кафедри політології, соціології та філософії.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	залік
Кафедра	Кафедра політології, соціології та філософії
Факультет	Факультет психології, комунікацій та перекладу

Викладач	 ПБ: Христокін Геннадій Володимирович Посада: професор кафедри політології, соціології та філософії Вчений ступінь: д.філос.наук Профайл викладача: https://scholar.google.com/citations?user=ZTa7_dEAAAAJ&hl=ru Тел.: 097-972-86-85 E-mail: xristokingena@gmail.com Робоче місце: 1.604
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою.
Лінк на дисципліну	Після формування групи слухачів створюється кабінет в Google Classroom з необхідними матеріалами для навчання
Максимальна кількість слухачів	60