



Силабус навчальної дисципліни
«Управління міжнародними корпораціями»
«Management of international corporations»

Освітньо-наукової програми: «Менеджмент»
 Спеціальність: D3 «Менеджмент»
 Галузь знань: D «Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента вибору фахового переліку
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів / 150 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предмет вивчення дисципліни є теоретико-методичні та практичні засади розробки, обґрунтування та прийняття стратегічних управлінських рішень щодо управління міжнародними корпораціями
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою дисципліни є формування у здобувачів системи теоретичних знань й практичних навичок у сфері стратегічного управління міжнародними корпораціями. Дисципліна дає можливість зрозуміти як джерела, так і наслідки розвитку міжнародних корпорацій для суспільства, а також набути навички проведення стратегічного аналізу міжнародних корпорацій та проектування окремих складових її стратегічного набору.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 04. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі бізнесу та адміністрування, розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми менеджменті, виходячи з концепції сталого розвитку, із дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів. ПРН 05. Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці. ПРН 06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів. ПРН 07. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту. ПРН 10. Проводити оригінальні наукові дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики управління підприємствами та організаціями авіаційної та інших галузей і секторів економіки, виходячи з положень концепції сталого розвитку, з використанням сучасного методичного інструментарію, інформаційних систем та технологій.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Інтегральні компетентності: ІК1. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення. Загальні компетентності: ЗК 01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 03. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. Спеціальні (фахові) компетентності: СК 01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках. СК 05. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у сфері менеджменту підприємств та організацій авіаційної та інших галузей і секторів економіки в умовах глобальних викликів, виходячи з концепції сталого розвитку та захисту інтересів майбутніх поколінь СК 06. Здатність розв'язувати проблеми управління сталим розвитком національного господарства, його складових, окремих підприємств і організацій авіаційної та інших галузей на основі застосування системи сучасних знань зі специфіки стратегічного, проектного та інноваційного менеджменту, управління змінами та ризиками.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Модуль 1. «Моделі і методи управління міжнародними корпораціями» Особливості створення та функціонування інтегрованих структур корпоративного типу. Стратегічні можливості міжнародних корпорацій. Організація процесів стратегічного управління в міжнародних корпораціях. Бізнес-моделі міжнародних корпорацій. Модуль 2. «Стратегічне управління міжнародними корпораціями» Розробка базової стратегії та глобальна стратегія міжнародних корпорацій. Розвиток глобальних напрямків стратегії у короткострокових і довгострокових цілях фірми. Перехідні стратегії ТНК на початку третього тисячоліття. Зовнішньоекономічна діяльність українських підприємств в умовах глобалізації світової економіки Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе. Форми навчання: очна (денна, вечірня), заочна
Пререквізити	Навчальна дисципліна «Управління міжнародними корпораціями» базується на знаннях таких дисциплін: «Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних системах», «Управління змінами та ризиками інноваційної діяльності підприємств авіаційної та суміжних галузей економіки», «Стратегічне управління підприємствами авіаційної та суміжних галузей економіки»

Інформаційне забезпечення	Навчальна та наукова література: Гринчак Н.А. Збірник практичних завдань для самостійного вивчення дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2021. 80 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6127 Zaker, Ahmad WTO lawandtradepolicyreformforlow-carbontechnologydiffusion : commonconcernofhumankind, carbonpricing, andexportcreditsupport [Електронний ресурс] / Ahmad Zaker. — Leiden ; Boston : BRILL, 2021. — 307 p. : onlineresource. — (WorldTradeInstituteAdvancedStudies ; Vol. 5). https://elc.library.ontu.edu.ua/libraryw/DocumentDescription?docid=ODONAHNT.2060191 Hrynychak N. A., Motuzka O. M., Galitsyna O. V. Research of eco-innovations as the basis for the sustainable economic development: theoretical dimensions. Статистика України. 2023. № 2. С. 14– 20. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7712 Тарасенко С. В. Міжнародний бізнес: навчальний посібник / С.В. Тарасенко, Ю.М. Петрушенко. Суми: Сумський державний університет, 2021. 222 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/83673/1/Petrushenko_business.pdf Хмелевський М.О., Ольшанський Г.В. Стратегічне управління міжнародними корпораціями в умовах глобалізації. Формування ринкових відносин в Україні. 2023. № 10. С. 13-20. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2023_10_4 Слюсаренко К.В., Петрішина Т.О. Управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях: концепція талант-менеджменту та мотиваційного менеджменту. Ефективна економіка. 2023. №7. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_7_34 Шоробура І.М. Сучасні моделі міжнародного менеджменту. Інноваційна педагогіка. 2023. Вип. 58(2). С. 145-150. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/innped_2023_58(2)_32
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету економіки та бізнес-адміністрування (2 корпус). Проведення занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет. При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульна контрольна робота, залік

Кафедра	Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств	
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування (ФЕБА)	
Викладач(и)		КИРИЛЕНКО ОКСАНА МИКОЛАЇВНА Посада: завідувач кафедри Вчений ступінь: д.е.н. Вчене звання: професор Профайл викладача: https://drive.google.com/file/d/1IbIyiH_9Mf6aPzMWy5tj0LCNXwYMa3oE/view Тел.: 406-76-36 e-mail oksana.kyrylenko@npp.kai.edu.ua Робоче місце: 2.206а
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс. Відмінність дисципліни від інших – застосування міждисциплінарного підходу на основі поєднання управлінських та організаційно-економічних складових до вивчення сучасних наукових концепцій, моделей, методів і технологій стратегічного управління міжнародними корпораціями.	
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com/c/Njk5OTMxNTM2NzMw?cjc=e4gn43zk	
Максимальна кількість слухачів	50	

Розробник

Завідувач кафедри



Оксана КИРИЛЕНКО

Оксана КИРИЛЕНКО