

	Силабус навчальної дисципліни «ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ АВІАПІДПРИЄМСТВА НА КОНКУРЕНТНИХ РИНКАХ» “ TECHNOLOGIES FOR FORMING THE AIRLINE BUSINESS MODEL IN COMPETITIVE MARKETS ” Освітньо-наукова програма: Економіка Спеціальність: С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)» Галузь знань: С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента вибору фахового переліку
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредити / 150 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення є теоретичні основи та прикладні аспекти формування бізнес-моделі авіапідприємства на основі новітніх технологій, усвідомлення методологічних і методичних основ організації функцій авіапідприємства та набуття вмінь розробки системи, що забезпечує взаємодію технології у рамках управління авіапідприємством на конкурентних ринках.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є формування у здобувачів теоретичних знань та практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності удосконалення технології бізнес-моделі авіапідприємства на основі розробки методів моделювання і обґрунтування нормалізованих параметрів функціонування авіапідприємства на конкурентних ринках.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації. Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу великих масивів даних та /або складної структури, спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, емпіричних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Загальні компетентності: Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність розв'язувати комплексні проблеми економіки на основі

	системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. Спеціальні (фахові) компетентності: Здатність використовувати сучасні методології, методи та інструменти емпіричних і теоретичних досліджень у сфері економіки, методи комп'ютерного моделювання, сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та науково-педагогічній діяльності. Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, у тому числі з питань європейської та євроатлантичної інтеграції. Здатність обґрунтовувати та готувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-економічних систем і процесів із застосуванням математичних методів та моделей. Здатність аналізувати економічні процеси, розробляти сценарії змін, формувати рішення щодо оптимізації параметрів проєкту з використанням новітніх технологій.
Навчальна логістика	Бізнес-модель авіапідприємства: сутність та еволюція. Управління життєвим циклом бізнес-моделі: формування, розвиток і трансформація. Формування бізнес-моделі авіапідприємства, як інструмент управління. Теоретичні основи удосконалення технології бізнес-моделі авіапідприємства на конкурентних ринках. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі авіапідприємства. Технології бізнес-моделювання авіапідприємств. Види бізнес-моделей авіапідприємства на конкурентних ринках. Методологія формування ефективної бізнес-моделі авіапідприємства на основі удосконалення технології.
	Види занять: лекція, практичне. Форми навчання: денна, вечірня, заочна Методи навчання: загальнонаукові та спеціальні методи: 1) методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи навчання: лекція, бесіда, пояснення; 2) наочні методи навчання: ілюстрування, демонстрування; 3) практичні методи навчання: метод проблемного викладу; репродуктивний метод; дослідницький метод 4) методи стимулювання навчальної діяльності: методи навчальної дискусії, метод опори на життєвий досвід студентів; 5) метод контролю і самоконтролю у навчанні: метод усного, письмового, тестового контролів.

Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Філософія науки», «Правове забезпечення наукових досліджень», «Економічне забезпечення наукових досліджень», «Інформаційне забезпечення наукових досліджень», «Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі економіки», «Англійська мова наукового спрямування», «Інноваційний розвиток соціально-економічних систем», «Моделювання та інформаційні технології у наукових дослідженнях», «Економіка знань».
Інформаційне забезпечення	Навчальна та наукова література: 1. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2023. 702 с. 2. Арєф'єва О.В., Васюткіна Н.В., Пілецька С.Т. Тенденції розвитку транспортних підприємств в Україні, ключові перспективи відновлення та стратегічні орієнтири. <i>Детермінанти інноваційного розвитку соціально-економічних систем в умовах інтелектуально-цифровізаційного простору</i>: Монографія. За редакцією Арєф'євої О.В. К.: 7БЦ, 2025. С. 6-28 3. Арєф'єва О., Васюткіна Н., Ватащук В. Ефективна система економічної безпеки підприємств авіаційної промисловості як стратегічна основа для формування механізму сталого розвитку галузі. Theoretical and applied aspects of sustainable development of Ukrainian regions : scientific monograph. Volume 2. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2025. P. 2-26. 4. Арєф'єва О.В., Пілецька С.Т., Резніченко Д.С. Стратегічне управління потенціалом інноваційного підприємства. Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки: кол. моногр. За ред. д.е.н., проф. Прохорової В.В. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. 293 с. 5. Арєф'єва О.В., Пілецька С.Т., Сімкова Т.О., Шабалтун М.М. Розробка і прийняття стратегічних рішень підприємства через формування інноваційних моделей розвитку при забезпеченні економічної безпеки. <i>Економічний аналіз</i>. 2024. № 4. С. 1-11. https://doi.org/10.35774/econa2024.04.001 6. Арєф'єва О. В., Пілецька С. Т., Сафонік Н. П., Ліщенко О. В. Процесний підхід до капіталізації як основи фінансової стійкості підприємств транспортної галузі в умовах інтелектуально-орієнтованого розвитку. <i>Український журнал прикладної економіки та техніки</i>. 2024. № 4. С. 337-342. DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-51 7. Пілецька, С. Т., Арєф'єв, С. О., Коритько, Т. Ю. (2024). Цифрові маркетингові технології в стратегії розвитку фінансового потенціалу підприємств в контексті інноваційних трансформацій. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (11). https://doi.org/10.5281/zenodo.15347920 8. Пілецька С.Т., Арєф'єв С.О., Петровська С.В., Колесников С.О. Стратегічне забезпечення економічної безпеки підприємств в контексті цифровізації економіки України. <i>Проблеми економіки</i>. 2024. №2. С. 181–190. https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-2-181-190 9. Чигрин О., Бондаренко А. Напрямки розвитку стратегій із підвищення конкурентоспроможності для підприємств в умовах сучасних викликів в Україні. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 61. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-17

Локація та матеріально-технічне забезпечення	2 корпус, аудиторії теоретичного навчання. Обладнання: мультимедійне обладнання, комп'ютери з доступом до Інтернету. Технології дистанційного навчання: платформи Google Classroom, Google Meet	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік	
Кафедра	Кафедра економіки	
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування	
Викладач(і)		ПІБ викладача: Пілецька Саміра Тимофіївна Посада: професор кафедри Науковий ступінь: д.е.н. Вчене звання: професор Профайл викладача: https://scholar.google.com/citations?authuser=1&user=jWb9jqMAAAAJ E-mail: samira.piletska@npp.kai.edu.ua Тел.: +38 (044) 406-79-75 Робоче місце: корпус 2, каб.417
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою.	
Лінк на дисципліну	https://er.nau.edu.ua/communities/36c2e1ba-8246-4d2b-b007-3d49d23a7ba8	
Максимальна кількість слухачів	50	