

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»



ТВЕРДЖЕНО

президента

Ксенія СЕМЕНОВА

2025 р.

ПРОГРАМА

ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ ДО АСПІРАНТУРИ

зі спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація»

третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти

Галузь знань І «Транспорт та послуги»

Освітньо-наукова програма «Туризм та рекреація»

КИЇВ-2025

Програма розроблена на основі освітньо-наукової програми підготовки фахівців освітньо-наукового рівня «Доктор філософії» спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація», Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23.03.2016 р. № 261.

Програму розробили:

Програму розробили:

Професор кафедри міжнародних економічних відносин,
бізнесу та туризму

Факультету права та міжнародних відносин

доктор географічних наук, професор



Олександр КОЛОТУХА

Доцент кафедри міжнародних економічних відносин,
бізнесу та туризму

Факультету права та міжнародних відносин

кандидат географічних наук, доцент



Віктор САЙЧУК

Програма обговорена та схвалена на засіданні випускової кафедри міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму Факультету права та міжнародних відносин, протокол № 8 від 02 квітня 2025 р.

Завідувач кафедри



Леся ПОБОЧЕНКО

ПЕРЕДМОВА

Програма підготовлена авторським колективом кафедри міжнародних економічних відносин, бізнесу та туризму за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація».

Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність творчо мислити, вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Під час проведення вступного іспиту забороняється користуватись будь-яким допоміжним матеріалом.

Вступні випробування до аспірантури проводяться очно та/або дистанційно (за допомогою Google Meet), у т.ч. для осіб, які зареєстровані та перебувають на тимчасово окупованій території – за зверненням вступника, за обов'язкової присутності не менше двох членів та голови предметної комісії у кожній аудиторії.

Оцінювання додаткових вступних випробувань відбувається за двобальною шкалою: «зараховано» або «не зараховано». У тому випадку, коли за додаткове вступне випробування вступник отримав оцінку «не зараховано», він не допускається до наступного вступного іспиту і позбавляється права брати участь у конкурсі.

ЗМІСТ ДОДАТКОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

Основи туризму

Трактування поняття «туризм»: наукові та статистично-правові визначення.

Поняттєво-категоріальний апарат. Дати визначення і розкрити зміст понять: турист, туризм, екскурсант, екскурсія, рекреація, ресурси рекреаційно-туристичні, туристична послуга, туристичний продукт, тур, туристична подорож, туристична діяльність, суб'єкти туристичної діяльності, індустрія туризму, туристична інфраструктура, туристична дестинація, ринок туристичних послуг.

Поняття про рекреаційно-туристичні ресурси. Їх класифікація. Класифікація природно-рекреаційних і історико-культурних ресурсів.

Види туризму, їх класифікації. Форми туризму.

Індустрія туризму

Поняття про індустрію туризму. Структура індустрії туризму та її основні компоненти: гостинність, транспорт, діяльність організаторів подорожей і екскурсій.

Організація готельного господарства. Класифікація готелів. Організація харчування туристів. Організація транспортного обслуговування і транспортних подорожей. Базові принципи організації дозвілля туристів. Діяльність туроператорів і турагентів. Сервісні технології в індустрії туризму. Інформаційні технології в туризмі, специфіка їх застосування. Глобальні розподільчі мережі і платформи.

Екскурсійна діяльність. Класифікація екскурсій. Принципи розробки екскурсійного продукту і методи ведення екскурсії.

Менеджмент туризму. Системи управління туристичним підприємством.

Ринок туристичних послуг

Поняття про туристичний ринок, його специфіка. Суб'єкти ринкових відносин в туризмі, принципи їх взаємодії.

Поняття про тур як специфічний продукт туристичного ринку. Класифікація турів. Принципи розробки турів.

Маркетинг в туризмі. Методи формування і просування туристичного продукту. Реклама і PR в туризмі.

Глобальний туристичний ринок: основні тенденції розвитку. Макрорегіональна структура туристичного ринку UNWTO, внутрішні відміни.

Ринок туристичних послуг України: загальні тенденції розвитку за часи незалежності, регіональні відміни. Основні туристичні дестинації.

Номенклатура «країни світу та їх столиці»

Європа. Азія. Північна та Південна Америка. Африка. Австралія та Океанія

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні

1. Білоусов О. М., Лугінін О. Є., Морозова О. С., Соколова Л. В. Менеджмент туристичної галузі: підручник. Суми: Університетська книга, 2022. 580 с.
2. Грановська В. Г., Крикунова В. М., Морозова О. С. та ін. Економіка туризму: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
3. Державна політика у сфері туризму в Україні: соціогуманітарний вимір: монографія / Гаврилук А.М. – Київ: ЛіраК, 2022. – 428 с. – ISBN 978-617-7910-56-4.
4. Ковальська Л. В., Пархоменко О. Г. Географія туризму: підручник. – Івано-Франківськ: НАІР, 2025. 210 с.
5. Колотуха О., Сікірда Ю. Методи наукових досліджень в туризмі: навчальний посібник. Кропивницький: Видавництво льотної академії НАУ, 2022. 144 с.
6. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес : навч. посіб. / Смирнов І.Г., Любіцева О.О. – Київ : Ліра-К, 2022. – 288 с. – ISBN 978-617-7910-5411 0.
7. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2022. 342 с.
8. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / Мальська М.П. – Київ : Центр учбової літератури, 2022. – 244 с. – ISBN 978-617-673500-7.
9. Туристична діяльність: інновація, інвестиція, рекреація: навч. посіб. / Лісовський П.М. – Київ : Ліра-К, 2022. – 124 с. – ISBN 978617-520-188-6.
10. Туроперейтинг; у питаннях та відповідях/ навч. посіб /Г.П.Щука.– Берегове: ЗУІ. 2023.-99с.
11. Ціноутворення в туристичному бізнесі : навч. посіб. / Березін О.В., Карпенко Ю.В. – Київ : Університетська книга, 2023. – 168 с. – ISBN 978-966-680-715-4.
12. Якименко-Терещенко Н.В., Чайка Т.Ю., Мартинова В.В. Економіка туризму : навч. посіб. – Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2024. – 185 с.

Додаткові

1. Закон України про туризм. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
2. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Tourism Sustainable Statistics. Development URL: Goals. URL: <https://www.eunwto.org/toc/unwtotfb/current>.
4. UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.org/>.