


	<p style="text-align: center;">СИЛАБУС навчальної дисципліни «Інноваційні механізми створення і функціонування фінансових супермаркетів»</p> <p style="text-align: center;">Освітньо-наукова програма «Фінанси, банківська справа та страхування</p> <p style="text-align: center;">Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»</p>
Рівень вищої освіти	третій (доктор філософії)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	150/5
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	теоретичні і прикладні аспекти інноваційних механізмів створення і функціонування фінансових супермаркетів
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	оволодіння здобувачами системою знань із інноваційних механізмів створення і функціонування фінансових супермаркетів
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Мати передові концептуальні та методологічні знання з фінансів на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>Здатність використовувати знання для здійснення імплементації міжнародного фінансового законодавства: знати методи та способи організування “ex ante” та “ex post” дослідження.</p> <p>Демонструвати системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції фінансів, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів.</p> <p>Планувати і виконувати експериментальні та / або теоретичні дослідження в галузі фінансів, банківської справи і страхування та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми авіаційного спрямування, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час реалізації наукових проєктів.</p> <p>Використовувати сукупність розподільчих і перерозподільчих заходів держави через фінансову систему щодо організації та використовувати фінансові відносини з метою забезпечення економічного та соціального розвитку країни.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Компетентність у володінні інформацією щодо взаємозалежності та взаємозв'язку фінансової політики держави та соціальної й економічної стійкості країни; механізму та факторів впливу діяльності фінансових посередників на соціально-економічний розвиток.</p> <p>Глибокі розуміння місця і ролі парабанківської системи у фінансово-кредитній системі держави; особливостей парабанківських установ на відміну від інших учасників ринку фінансових послуг; секторального поділу ринку фінансових</p>

	<p>послуг між парабанківськими структурами та бачення перспектив розвитку парабанківської системи і впровадження в ній певних інновацій.</p> <p>Розуміння місця і ролі регуляторів фінансового ринку; діяльності Національного банку України і Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку України на відміну від інших регуляторів фінансового ринку у різних країнах світу.</p> <p>Здатність до самовдосконалення у професійній сфері протягом життя, відповідальність за навчання інших при проведенні науково-педагогічної діяльності та наукових досліджень в галузі фінансів, банківської справи і страхування.</p> <p>Здатність враховувати актуальні глобалізаційні фактори в розвитку фінансової системи країни з відкритою економікою.</p> <p>Розуміння особливостей фінансової архітектури світу, здатність тлумачити її трансформації та прогнозувати їх наслідки.</p>
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Поняття та економічна сутність фінансового супермаркету. Історія розвитку та світовий досвід фінансових супермаркетів. Роль фінансових супермаркетів у фінансовій системі країни. Інноваційні механізми створення фінансових супермаркетів. Бізнес-моделі фінансових супермаркетів. Фінансові інновації та комплексні фінансові продукти. Цифрові платформи та фінтех у фінансових супермаркетах. Організаційно-економічні механізми інтеграції фінансових послуг у рамках фінансових супермаркетів. Тема 9. Управління клієнтськими відносинами фінансових супермаркетів. Маркетингові інновації та омніканальні стратегії фінансових супермаркетів. Управління ризиками у фінансових супермаркетах. Фінансова безпека та кіберзахист фінансових супермаркетів. Методи оцінювання ефективності діяльності фінансових супермаркетів. Регуляторне середовище діяльності фінансових супермаркетів та комплаєнс. Перспективи розвитку фінансових супермаркетів в Україні та світі.</p> <p>Методи навчання: презентація, тести, семінар-дискусія, розв'язання задач і практичних ситуацій, економічний диктант, обробка статистичних даних щодо діяльності фінансових супермаркетів тощо.</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p>
Пререквізити	<p>«Фінансово-банківські послуги аеропортів у системі інновацій цифрової економіки», «Моделювання фінансових рішень авіаційних перевезень в умовах євроінтеграції», «Модернізація системи фінансово-кредитних відносин при взаємодії сторін авіаційного страхування»</p>
Пореквізити	<p>Науково-дослідна робота</p>
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vyadrova, N. G., Podorozhna, A. M., & Yakutsenia, L. A. (2016). Сучасні моделі фінансового супермаркету в Україні. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>, 2(21), 55–67. https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i21.91072 2. Пікус Р.В., Нестерова Д.С. Фінансові супермаркети як форма інтеграції банків та страхових компаній. Теоретичні та прикладні питання економіки. Вип. 27. Т.1. http://tppe.econom.univ.kiev.ua/data/2012_27_1/Zb27_1_22.pdf 3. Kosova T., Smerichevskyi S., Ivashchenko A., Radchenko H. <i>Theoretical aspects of risk management models in economics, marketing and accounting. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>. 2021. № 3(38), 409–418. https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237474 (Web of Science)

	<p>4. Косова Т.Д., Ярошевська О.В. Фінансові інновації як основа розвитку держави, банків, страхових компаній, підприємств. <i>Фінансові важелі соціально-економічного механізму взаємодії суб'єктів господарювання різних типів та сфер діяльності</i>: колективна монографія / За заг. ред. А.Г. Семенова. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 332 – 345.</p> <p>5. Лапішко З., Євтух, Л. Перспективи діяльності фінансових супермаркетів в умовах цифрової трансформації в Україні. <i>Економіка та суспільство</i>. 2022. Вип. 40. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-70</p> <p>6. Косова Т. Д., Коваленко О. О., Кондратенко М. С. Консалтинг на фінансовому ринку в системі підвищення фінансових результатів діяльності підприємства. <i>Економіка Фінанси Право</i>. 2024. № 5. С. 17-21.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного та практичного навчання, мультимедійне обладнання, платформа Google Classroom
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	диференційований залік, письмові роботи, домашні завдання, тестування
Кафедра	фінансів, обліку та оподаткування
Факультет	економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>ЯРОШЕВСЬКА ОКСАНА ВОЛОДИМИРІВНА Посада: професор Науковий ступінь: доктор економічних наук Вчене звання: професор Профайл викладача: https://scholar.google.ru/citations?user=LcakjVYAAAAAJ&hl=ru Тел.: (044)-406-73-53 E-mail: oksana.iaroshevska@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2104а</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	Забезпечує формування економічних знань, вмінь і компетенцій майбутніх фахівців щодо функціонування фінансових супермаркетів