



**Силабус навчальної дисципліни
«BIG-DATA MARKETING»
Освітньо-наукової програми «Маркетинг»**

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

| | |
|---|--|
| Рівень вищої освіти | Третій «Доктор філософії» рівень вищої освіти |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП |
| Курс | 2 |
| Семестр | 4 |
| Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години | 5/150 |
| Мова викладання | українська |
| Що буде вивчатися (предмет вивчення) | Предметом вивчення навчальної дисципліни є принципи і методи соціально-економічного прогнозування, інструментів, які потрібні для визначення перспективи в області, що досліджується на основі математичних методів; оптимізації поточного та перспективного планування і регулювання економічного та соціального розвитку об'єкта, що має ґрунтуватися на запропонованому прогнозі. |
| Чому це цікаво/треба вивчати (мета) | Курс спрямований на оволодіння методами сучасної обробки даних – інтелектуального аналізу даних, аналітичного дослідження великих масивів інформації з метою виявлення нових раніше невідомих, практично корисних знань і закономірностей, необхідних для прийняття рішень |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Розробляти та досліджувати економіко-математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем із використанням сучасного програмного забезпечення, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у маркетингу та у дотичних міждисциплінарних напрямках Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень (опитувань, спостережень тощо) і математичного та / або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та / або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи Ефективно застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності) | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності Здатність до пошуку та аналізу нової інформації щодо особливостей розвитку сучасних теорій і концепцій маркетингу, розширення та переоцінка існуючих знань і професійної практики, |

| | |
|---|--|
| | створення нових знань з використанням прогресивних методів наукового пошуку |
| Навчальна логістика | <p>Зміст дисципліни: Основи інтелектуального аналізу даних Процес виявлення знань Вирішення задачі класифікації Вирішення задачі регресії Вирішення задачі кластеризації Вирішення задачі пошуку асоціативних правил Генетичні алгоритми</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття</p> <p>Методи навчання: пояснювально-наочний проблемний виклад, частково-пошуковий та дослідницький методи, застосування активних та інтерактивних навчальних технологій: проблемні лекції; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p> |
| Пререквізити | Знання з дисциплін «Теорія ймовірностей та математична статистика», «Економетрика», «Організація баз даних та знань» |
| Пореквізити | Знання аналізу масивів великих даних можуть бути використані під час написання дисертаційної роботи |
| Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ | <p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Черняк О.І., Захарченко П.В. Інтелектуальний аналіз даних : підручник. К.: Знання, 2010. 837 с. 2. Олійник А.О., Субботін С.О., Олійник О.О. Інтелектуальний аналіз даних: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2012. 278 с. 3. Вайгенд А. Big Data. Вся технологія в одній книзі. М.: Ексмо, 2018. 404 с. 4. Анализ данных и процессов: учеб. пособие / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, И. И. Холод, М. Д. Тесс, С. И. Елизаров. СПб.: БХВ-Петербург, 2009. 512 с. 5. Ситник В.Ф., Краснюк М.Т. Інтелектуальний аналіз даних (дейтамайнінг): навч. посібник. К.: КНЕУ, 2007. 376 с. 6. Замятин А.В. 326 Интеллектуальный анализ данных. Томск: Изд. Дом Томского государственного университета, 2020. 196 с. |
| Локація та матеріально-технічне забезпечення | Навчальна лабораторія «Моделювання соціоекологоекономічних систем» кафедри економічної кібернетики |
| Семестровий контроль, екзаменаційна методика | Залік, індивідуальне завдання |
| Кафедра | Економічної кібернетики |
| Факультет | Факультет економіки та бізнес-адміністрування |
| Викладач |  <p>КАСЬЯНОВА НАТАЛІЯ ВІТАЛІЇВНА Посада: професор кафедри економічної кібернетики Науковий ступінь: доктор економічних наук Вчене звання: професор Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnoji-kibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/398-kasyanova-nataliya-vitalijivna Тел.: (044) 406-77-90 Е-mail: kasianova_n@nau.edu.ua Робоче місце: ауд. 2.301</p> |
| Оригінальність навчальної дисципліни | Авторський курс |
| Лінк на дисципліну | |