




Силабус навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ
ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ»
Освітньо-наукової програми «Маркетинг»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Рівень вищої освіти	Третій рівень вищої освіти (доктор філософії)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОНП
Курс	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів / 150 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	господарські процеси, які відбуваються та пов'язані із еколого-економічною безпекою функціонування
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Екологічна безпека, Smart green бізнес, органічний бізнес, зелений туризм, зелений маркетинг, екологічна стандартизація та сертифікація
Чому можна навчитися (результати навчання)	В ході навчання у здобувачів має сформуватись система теоретичних знань та прикладних вмінь щодо використання концепції та методології зеленої економіки, методів організації раціонального використання природних ресурсів, методів організації управління природокористуванням та ефективного господарювання
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність аналізувати та залучати «зелені» фінанси; запроваджувати системи екологічного менеджменту; проводити міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем при розробці програм розвитку зеленої економіки або ж «зелених» бізнес-проектів із застосуванням статистичних та інших програмних продуктів
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Тема 1. Економічний механізм екологобезпечного розвитку</p> <p>Тема 2. Економічна ефективність природоохоронних заходів підприємства</p> <p>Тема 3. Менеджмент природного середовища та управління еколого-економічною безпекою у контексті відтворювальних процесів</p> <p>Тема 4. Екологічний ризик в діяльності суб'єктів господарювання</p> <p>Тема 5. Фінансово – економічний механізм природокористування</p> <p>Тема 6. Складові екологічної безпеки України та екологічна безпека регіонів</p> <p>Тема 7. Міжнародний досвід і співробітництво в галузі охорони природного середовища</p> <p>Види занять: лекції, семінари</p> <p>Методи навчання: метод проблемного викладу, семінар-дискусія та дебати; дослідницький метод, інтерактивні методи навчання</p> <p>Форми навчання: очна</p>
Пререквізити	Філософія науки та інновацій, Глобальний маркетинг, Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління
Пореквізити	-
Інформаційне забезпечення	Економіка природокористування : навчальний посібник / Л. Ю.

з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Кучер, А. В. Кучер. Х. : ФОП Федорко М. Ю., 2014. 264 с. Коренюк П. І., Федулова С. О. Економіка природокористування. [Навчальний посібник]. Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2014. 274 с. Хилько М. І. Екологічна безпека України: Навчальний посібник / М. І. Хилько. – К., 2017. 267 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	-
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диф. залік
Кафедра	Маркетингу
Факультет	ФЕБА
Викладач(і)	<p>ПШБ Князєва Тетяна В'ячеславівна</p>  <p>Посада: професор Вчений ступінь: доктор економічних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11864 http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/175-knyazeva-tetyana-v-yacheslavivna</p> <p>Тел.: +380666044970 E-mail: tetiana.kniazieva@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.202</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Дисципліна розроблена з урахуванням галузевої приналежності вищого навчального закладу та сучасних тенденцій в маркетингу
Лінк на дисципліну	-