




**Силабус навчальної дисципліни  
«МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ В НАУКОВИХ  
ДОСЛІДЖЕННЯХ»**

**Освітньо-наукової програми «Маркетинг»**

**Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

**Спеціальність: 075 «Маркетинг»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна фахової компоненти ОП
<b>Курс</b>	2
<b>Семестр</b>	4
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	5/150
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Предметом вивчення є методологія та інструментарій побудови і розв'язування задач моделювання явищ, процесів та систем
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Курс спрямований на формування системи знань з методології та інструментарію побудови й використання різних типів математичних моделей для
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	розробляти та досліджувати економіко-математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем із використанням сучасного програмного забезпечення, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у маркетингу та у дотичних міждисциплінарних напрямках формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень (опитувань, спостережень тощо) і математичного та / або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та / або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру відповідно до сучасного наукового дискурсу в сфері маркетингу, моделювати відповідні об'єкти досліджень, математично обробляти дані, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень здатність до пошуку та аналізу нової інформації щодо особливостей розвитку сучасних теорій і концепцій маркетингу, розширення та переоцінка існуючих знань і професійної практики, створення нових знань з використанням прогресивних методів наукового пошуку
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Концептуальні аспекти математичного моделювання Основи системного аналізу Методи обробки і аналізу дослідних даних Теорія факторного планування експериментів

	<p>Методи ранжування альтернатив  Експертні методи моделювання  Дослідження якості математичних моделей  <b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття  <b>Методи навчання:</b> пояснювально-наочний проблемний виклад, частково-пошуковий та дослідницький методи, застосування активних та інтерактивних навчальних технологій: проблемні лекції; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод  <b>Форми навчання:</b> очна, заочна</p>
<b>Пререквізити</b>	Знання з дисциплін «Теорія ймовірностей та математична статистика», «Оптимізаційні методи та моделі», «Організація баз даних та знань»
<b>Пореквізити</b>	Знання аналізу масивів великих даних можуть бути використані під час написання дисертаційної роботи
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Навчальна та наукова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здрок В.В., Лагоцький Т.Я. Економетрія. К: Знання, 2014. 540 с.</li> <li>2. Клебанова Т.С. Моделирование экономической динамики: учеб. пособие. Х.: ИД "ИНЖЭК", 2005. 244 с.</li> <li>3. Rajagopal K. Operations research. PHI Learning Pvt. Ltd., 2012. 608 p</li> <li>4. Григорків В.С. Моделювання економіки. Чернівці: ЧНУ, 2009. 320 с.</li> <li>5. Вітлінський В.В. Моделювання економіки. Навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2003. 408 с.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальна лабораторія «Моделювання соціоекологоекономічних систем» кафедри економічної кібернетики
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік, індивідуальне завдання
<b>Кафедра</b>	Економічної кібернетики
<b>Факультет</b>	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач</b>	 <p><b>КАСЬЯНОВА НАТАЛІЯ ВІТАЛІЇВНА</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри економічної кібернетики  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnoji-kibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/398-kasyanova-nataliya-vitalijivna">http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnoji-kibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/398-kasyanova-nataliya-vitalijivna</a>  <b>Тел.:</b> (044) 406-77-90  <b>E-mail:</b> kasianova_n@nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> ауд. 2.301</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	