




Силабус навчальної дисципліни «МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЙ» Освітньо-наукової програми «Маркетинг»	
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 075 «Маркетинг»	
Рівень вищої освіти	Третій рівень вищої освіти (доктор філософії)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОНП
Курс	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів / 150 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Комплекс інструментів маркетингового забезпечення управління розвитком територій та механізм їх застосування, методологію позиціонування, сегментування та забезпечення конкурентоспроможності територій
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Формування у здобувачів вищої освіти ринково-орієнтованого економічного світогляду та сукупності знань, вмінь та навичок, необхідних для розроблення та реалізації маркетингових заходів з управління та просування територій
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Використовувати сучасні інструменти щодо створення територіального бренду</p> <p>Надавати рекомендації щодо забезпечення позитивного іміджу території шляхом використання новітніх технологій, Інтернету та засобів комунікації</p> <p>Використовувати сучасні інструменти щодо створення територіального бренду</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог;</p> <p>найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей;</p> <p>навички критичного аналізу, оцінки і синтезу нових та складних ідей;</p> <p>соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;</p> <p>здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі управління та адміністрування, що передбачає застосування теорій та методів означеної галузі щодо вдосконалення власної управлінської діяльності організацій, проведення досліджень та здійснення інновацій, що характеризується комплексністю та зумовлені нестійкими соціально-економічними умовами</p>
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Тема 1. Концептуальні положення маркетингового забезпечення управління розвитком територій. Тема 2. Комплекс інструментів маркетингового забезпечення управління розвитком територій та механізм їх застосування. Тема 3. Позиціонування й диференціація територій.

	<p>Тема 4. Сегментація ринку в управління розвитком територій. Тема 5. Брендинг територій. Тема 6. Методика аналізу конкуренції в територіальному маркетингу. Тема 7. Маркетингового забезпечення управління розвитком країни та регіону. Види занять: лекції, семінари Методи навчання: метод проблемного викладу, семінар-дискусія та дебати; дослідницький метод, інтерактивні методи навчання Форми навчання: очна</p>
Пререквізити	Філософія науки та інновацій, Глобальний маркетинг, Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління
Пореквізити	Бренд менеджмент країн, регіонів та міст
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Пастернак О.І. Економічний розвиток регіону: маркетингове забезпечення: монографія / О.І.Пастернак; НАН України. Ін-т регіональних досліджень; [відп. ред. П.Ю.Беленький]. Львів, 2016.</p> <p>Сучасний маркетинг: аналіз і перспективи розвитку : наукове видання / П. А. Орлов, Н. М. Лисиця, Г. О. Холодний та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Орлова П. А. Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015.</p> <p>Територіальний маркетинг: збірник завдань для практичних занять і самостійної роботи (практикум) [Електронний ресурс] / В.М. Шевченко, А.Д. Мостова. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	-
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диф. залік
Кафедра	Маркетингу
Факультет	ФЕБА
Викладач(і)	<p>ШБ Князева Тетяна В'ячеславівна</p>  <p>Посада: професор Вчений ступінь: доктор економічних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11864 http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/175-knyazeva-tetyana-v-yacheslavivna</p> <p>Тел.: +380666044970 E-mail: tetiana.kniazieva@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.202</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Дисципліна розроблена з урахуванням галузевої приналежності вищого навчального закладу та сучасних тенденцій в маркетингу
Лінк на дисципліну	-