




Силабус навчальної дисципліни
«МАРКЕТИНГ ЕКОЛОГІЧНИХ СТРАТЕГІЙ»
Освітньо-наукової програми «Маркетинг»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Рівень вищої освіти	Третій рівень вищої освіти (доктор філософії)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОНП
Курс	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів / 150 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Основні аспекти концепції екологічного маркетингу, механізм формування екологічного маркетингу при виході на ринок екологічних товарів, особливості поведінки споживачів екологічно безпечної продукції, стратегії позиціонування в екологічному маркетингу, основні інструменти екологічного маркетингу
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Формування знань теоретико-методичної бази екологічного маркетингу як управлінського інструменту, методології, що ґрунтується на системному підході
Чому можна навчитися (результати навчання)	<i>Знати:</i> концепції екологічного маркетингу; концепцію життєвого циклу екологічних товарів; правила ціноутворення на еко товари; рекламування екологічних товарів; принципи формування маркетинг-аудиту екологічного спрямованого підприємства; основні засади підприємництва в економіці стійкого розвитку; <i>Вміти:</i> обґрунтовувати рішення відносно можливостей виробництва екологічної продукції; аргументувати рішення відносно вибору методу ціноутворення на екологічно чисту продукцію; реалізовувати рішення відносно можливості просування екологічно чистої продукції; розробляти стратегію маркетингової діяльності екологічно-орієнтованої фірми
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення; - здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі; - знання та розуміння теоретичних основ екології, охорони довкіллята збалансованого природокористування; - здатність до оцінки впливу процесів техногенезу на стан навколишнього середовища та виявлення екологічних ризиків, пов'язаних з виробничою діяльністю; - здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Тема 1. Екологічний маркетинг як запорука якості життя: концепції, стратегія, ринок Тема 2. Сучасні маркетингові екологічні стратегії підприємств Тема 3. Механізм формування маркетингових стратегій при виході на ринок екологічних товарів Тема 4. Розроблення екологічних маркетингових стратегій із

	<p>урахуванням соціальної відповідальності підприємств Тема 5. Стратегії позиціонування в екологічному маркетингу Тема 6. Глобальні тренди екологічного маркетингу Види занять: лекції, семінари Методи навчання: метод проблемного викладу, семінар-дискусія та дебати; дослідницький метод, інтерактивні методи навчання Форми навчання: очна</p>
Пререквізити	Філософія науки та інновацій, Глобальний маркетинг, Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління
Пореквізити	-
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Демяненко К.А. Екологічний менеджмент у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук: 08.00.04/МОН України, Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2018. 20 с.</p> <p>Зіновчук Н.В., Ращенко А.В. Екологічний маркетинг: Навч. Посібник. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2015. 190 с.</p> <p>Князева Т.В. Міжнародна екологічна політика: теорія, методологія, сценарії розвитку: Монографія. Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2014. 384 с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	-
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диф. залік
Кафедра	Маркетингу
Факультет	ФЕБА
Викладач(і)	<p>ПІБ Князева Тетяна В'ячеславівна</p>  <p>Посада: професор Вчений ступінь: доктор економічних наук Профайл викладача: http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11864 http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/175-knyazeva-tetyana-v-yacheslavivna Тел.: +380666044970 E-mail: tetiana.kniazieva@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.202</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Дисципліна розроблена з урахуванням галузевої приналежності вищого навчального закладу та сучасних тенденцій в маркетингу
Лінк на дисципліну	-