



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗЕЛЕНИХ ІНВЕСТИЦІЙ»**  
**Освітньо-наукової програми «Маркетинг»**

**Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**  
**Спеціальність: 075 «Маркетинг»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій рівень вищої освіти (доктор філософії)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОНП
<b>Курс</b>	<b>2</b>
<b>Семестр</b>	<b>4</b>
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	<b>5 кредитів / 150 годин</b>
<b>Мова викладання</b>	<b>Українська</b>
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Концептуальні засади менеджменту зелених інвестицій; поняття, ознаки та види екологічних (зелених) інвестицій відповідно до Кіотського протоколу; напрями імплементації системи менеджменту зелених інвестицій в діяльність підприємств; ефективність проектів зеленого інвестування
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	формування у здобувачів теоретичних знань, розуміння методології і концепції та набуття практичних умінь і навичок щодо методичного підґрунтя менеджменту зелених інвестицій у контексті його використання в процесі управління підприємствами
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	мати передові концептуальні та методологічні знання підходів до визначення сутності зелених інвестицій та підґрунтя системної реалізації управлінського та інституційного забезпечення зеленого інвестування; вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень специфічних принципів менеджменту зелених інвестицій; глибоко розуміти загальні принципи та методи оцінки зеленого бренда компанії, зв'язки між обсягами зелених інвестицій підприємницького сектору та еколого-економічними ефектами, визначати напрями їх урахування при формуванні системи взаємодії між стейкхолдерами зеленого інвестування; здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері менеджменту зелених інвестицій на підприємствах України на основі європейського досвіду; представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень соціо-еколого-економічних ефектів зеленого інвестування
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	здатність до пошуку та аналізу нової інформації щодо особливостей розвитку концепцій соціальної відповідальності та менеджменту зелених інвестицій; здатність виконувати оригінальні дослідження щодо ефективності менеджменту зелених інвестицій та інституційної взаємодії зі стейкхолдерами зеленого інвестування; здатність застосовувати сучасні інформаційні технології у прийнятті управлінських рішень в проєктах зеленого інвестування; здатність критичного переосмислення сучасної теорії, методології та практики зеленого інвестування; здатність до поглиблення системних економіко-теоретичних знань та формування нових цілісних знань щодо новітніх явищ і процесів соціально-економічного розвитку еколого-відповідального підприємства

<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Тема 1. Теоретико-методологічна база дослідження менеджменту зелених інвестицій. Тема 2. Детермінанти ефективності системи менеджменту зелених інвестицій. Тема 3. Транспарентність менеджменту зелених інвестицій. Тема 4. Прийняття управлінських рішень в проектах зеленого інвестування. Тема 5. Комуникативні мережі інституційної взаємодії зі стейкхолдерами зеленого інвестування. Тема 6. Оцінка обсягів зелених інвестицій підприємств та еколого-економічних ефектів Тема 7. Напрями розвитку інструментарію менеджменту зелених інвестицій на підприємствах <b>Види занять: лекції, семінари</b> <b>Методи навчання:</b> метод проблемного викладу, семінар-дискусія та дебати; дослідницький метод, інтерактивні методи навчання <b>Форми навчання:</b> очна
<b>Пререквізити</b>	Філософія науки та інновацій, Глобальний маркетинг, Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління
<b>Пореквізити</b>	-
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	Бобровський А.Л. Екологічний менеджмент: підручник/ МОН України. Суми: Університетська книга, 2016. 586 с. Князева Т.В. Міжнародна екологічна політика: теорія, методологія, сценарії розвитку: монографія. Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2014. 384 с. Пімоненко Т. В. Маркетинг і менеджмент зелених інвестицій: теоретичні засади, сучасні виклики та перспективи розвитку: монографія. Суми : «Ярославна», 2019. 264 с.
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	-
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диф. залік
<b>Кафедра</b>	Маркетингу
<b>Факультет</b>	ФЕБА
<b>Викладач(і)</b>	<b>ПІБ Князева Тетяна В'ячеславівна</b>  <b>Посада: професор</b> <b>Вчений ступінь: доктор економічних наук</b> <b>Профайл викладача:</b> <a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11864">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11864</a> <a href="http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/175-knyazeva-tetyana-v-yacheslavivna">http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/175-knyazeva-tetyana-v-yacheslavivna</a> <b>Тел.: +380666044970</b> <b>Е-mail: tetiana.kniazieva@npp.nau.edu.ua</b> <b>Робоче місце: 2.202</b>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Дисципліна розроблена з урахуванням галузевої приналежності вищого навчального закладу та сучасних тенденцій в маркетингу
<b>Лінк на дисципліну</b>	-