



Силабус навчальної дисципліни
«АУТСОРСИНГ
В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ»
Освітньо-наукової програми «Маркетинг»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Рівень вищої освіти	Третій рівень вищої освіти (доктор філософії)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОНП
Курс	2-й
Семестр	4-й
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	5 кредитів / 150 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Принципи, критерії та методи обґрунтування доцільності використання аутсорсингових стратегій для забезпечення конкурентоспроможності як окремих підприємств, так і ланцюгів постачання, в які вони інтегровані
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на розвиток у майбутніх фахівців навичок критичного мислення, розуміння концептуально-методологічних основ логістичного аутсорсингу, здатності на практиці використовувати сучасні методи та інноваційні підходи для обґрунтування стратегічних рішень стосовно доцільності та видів аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання з метою забезпечення їх конкурентоспроможності
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Розуміти концептуальну сутність, стратегічне значення, переваги та ризики логістичного аутсорсингу для побудови досконалих, конкурентоспроможних ланцюгів постачання.</p> <p>Вміти обирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для обґрунтування доцільності та виду стратегії аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання.</p> <p>Використовувати методи, інструменти та різні види логістичного аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання для забезпечення їх конкурентоспроможності.</p> <p>Аналізувати стан та виявляти сучасні тренди розвитку світового та українського ринків аутсорсингових послуг.</p> <p>Вміти обґрунтовувати вибір логістичного аутсорсера (провайдера), як стратегічного партнера в ланцюзі постачання, на основі методології багатофакторного аналізу та системи індикаторів KPI.</p> <p>Використовувати кращі практики реалізації аутсорсингових стратегій в управлінні ланцюгами постачання.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Розуміння стратегічної ролі та знання сутності аутсорсингу, еволюції та сучасних тенденцій формування ринку аутсорсингових послуг, особливостей різних видів аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання, методичних підходів до оптимального вибору аутсорсера, як стратегічного партнера, дозволяє аналізувати ризики та переваги різних стратегій аутсорсингу як для конкретного підприємства, так і для забезпечення конкурентоспроможності глобальних ланцюгів постачання; дозволяє самостійно проводити наукові дослідження в сфері логістичного аутсорсингу; враховувати стратегічні та економічні фактори, систему KPI та світові тренди при обґрунтуванні вибору

	аутсорсингових стратегій побудови досконалих ланцюгів постачання; самостійно, зокрема, на основі матричних методів аналізу, приймати рішення щодо можливості та необхідності впровадження стратегії аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання; аналізувати ринкові умови, під час яких варто обрати той чи інший вид аутсорсингової стратегії.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни. Аутсорсинг як ефективний інструмент ефективного менеджменту та управління ланцюгами постачання. Особливості та види аутсорсингу в управлінні глобальними ланцюгами постачання. Еволюція формування ринку аутсорсингових послуг та логістичного провайдингу. Методи обґрунтування доцільності реалізації стратегії аутсорсингу в управлінні логістичними системами та ланцюгами постачання. Методика вибору логістичного провайдера (аутсорсера). Система оцінки якості логістичного провайдингу на основі індикаторів КРІ. Організаційні та методичні особливості проведення тендерів на аутсорсингові послуги. Правове забезпечення та критеріальна оцінка ефективності реалізації різних видів аутсорсингових стратегій в управлінні ланцюгами постачання. Стратегічні тренди розвитку аутсорсингових послуг в умовах цифрової економіки.</p> <p>Види занять: проблемні лекції, практичні заняття</p> <p>Методи навчання: інтерактивні методи навчання (робота в малих групах, розв'язання практичних ситуацій і задач, проектні методи, кейс-метод, дискусії та дебати), які сприяють розвитку soft-skills, аналітико-дослідницьких і творчих компетенцій здобувачів.</p> <p>Форми навчання: денна / заочна</p>
Пререквізити	Філософія науки та інновацій, Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних системах, Глобальний маркетинг
Пореквізити	Знання методології обґрунтування доцільності стратегії аутсорсингу в управлінні ланцюгами постачання можуть бути використані в науково-дослідній роботі здобувачів ОНП
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Бауэрсокс Доналд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс / Пер.с англ. Н. Барышникова, Б. Пинскер. М. : Олимп-Бизнес, 2010. 640 с. 2. Григорак М. Ю. Интеллектуализация рынка логистических услуг: концепция, методология, компетентность : монография. Київ : Сік Груп Україна, 2017. 513 с. 3.Смерічевська С. В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістизації національної економіки : стратегічні імперативи [монографія]. Херсон : ТОВ Видавничий дім «Гельветика», 2015. 320 с. 4.Смерічевська С. В., Оленев М.М. Тенденції та стратегічні перспективи розвитку ринку ІТ-аутсорсингу в Україні// Проблеми системного підходу в економіці: Збірник наукових праць НАУ. К.: Видавничий дім «Гельветика». Випуск 1 (58) / 2017. С.47-53. 5.Смерічевська С. В., Мунтян К. Стратегічне значення та види логістичного аутсорсингу в управлінні ланцюгами поставок // Регіональна економіка та управління. №1 (19), 2018. С.88-92. <p>Репозитарій НАУ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Смерічевська С.В., Жаболенко М.В., Маловичко С.В. та інші Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навчальний посібник в схемах і таблицях / За заг. ред. С.В. Смерічевської. Львів: «Магнолія-2006», 2019. 552 с. URL : http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/38702
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд кафедри логістики ФТМЛ НАУ (2-й навчальний корпус НАУ), корпоративна платформа Suite GoogleClassroom

Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік (диференційований)
Кафедра	Логістики
Факультет	Факультет транспорту, менеджменту і логістики (ФТМЛ)
Викладач(і)	 <p>ІМ'Я : <i>Смеричевська Світлана Васиївна</i> Посада: <i>професор кафедри логістики</i> Науковий ступінь: <i>доктор економічних наук</i> Вчене звання : <i>професор</i> Профайл викладача: http://logistics.iclick.in.ua/sklad-kafedry-logistyky/ E-mail: smerichevska.s@gmail.com svitlana.smerichevska@gmail.com</p> <p>Робоче місце: <i>кафедра логістики ФТМЛ НАУ, ауд.2.124</i></p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Зміст і структура навчальної дисципліни є авторським курсом, розробленим згідно з вимогами «Національного стандарту професійних компетенцій фахівців з логістики, експедирування та управління ланцюгами постачання» Європейської логістичної асоціації (ELA).
Лінк на дисципліну	Корпоративний <i>Google Classroom</i> : https://classroom.google.com/u/1/c/MzI0NDQxNzAzNjY5

