



**Силабус навчальної дисципліни  
«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ»  
Освітньо-наукової програми «Маркетинг»**

**Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

**Спеціальність: 075 «Маркетинг»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
<b>Курс</b>	2
<b>Семестр</b>	4
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	5/150
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Предметом вивчення навчальної дисципліни є принципи і методи інтелектуального аналізу даних, інструментів, які потрібні для проведення наукових досліджень в економічній сфері
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Мета дисципліни - вивчення методів сучасної обробки даних, пошуку у необроблених масивах даних практично корисних знань та закономірностей, необхідних для прийняття рішень; огляд методів, програмних продуктів та різних інструментальних засобів, що використовуються Data Mining; розгляд практичних прикладів застосування Data Mining.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Розробляти та досліджувати економіко-математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем із використанням сучасного програмного забезпечення, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у маркетингу та у дотичних міждисциплінарних напрямках Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень (опитувань, спостережень тощо) і математичного та / або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та / або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи Ефективно застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності Здатність до пошуку та аналізу нової інформації щодо особливостей розвитку сучасних теорій і концепцій маркетингу, розширення та переоцінка існуючих знань і професійної практики, створення нових знань з використанням прогресивних методів наукового пошуку

<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст дисципліни:</b>  Основи інтелектуального аналізу даних: процес виявлення знань  Алгоритми Data Mining: класифікація і регресія  Інтелектуальний аналіз часових рядів  Алгоритми Data Mining: кластеризація  Алгоритми Data Mining: пошук асоціативних правил  Сховища даних та оперативний аналіз даних (OLAP)  <b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття  <b>Методи навчання:</b> пояснювально-наочний проблемний виклад, частково-пошуковий та дослідницький методи, застосування активних та інтерактивних навчальних технологій: проблемні лекції; робота в малих групах; семінари-дискусії; мозкові атаки; кейс-метод  <b>Форми навчання:</b> очна, заочна</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Знання з дисциплін «Теорія ймовірностей та математична статистика», «Економетрика», «Штучний інтелект в маркетингових дослідженнях»</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p>Знання аналізу масивів великих даних можуть бути використані під час написання дисертаційної роботи</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b></p>	<p><b>Навчальна та наукова література:</b>  1. Черняк О.І., Захарченко П.В. Інтелектуальний аналіз даних : підручник. К.: Знання, 2010. 837 с.  2. Олійник А.О., Субботін С.О., Олійник О.О. Інтелектуальний аналіз даних: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2012. 278 с.  3. Вайгенд А. Big Data. Вся технологія в одній книжці. М.: Ексмо, 2018. 404 с.  4. Анализ данных и процессов: учеб. пособие / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, И. И. Холод, М. Д. Тесс, С. И. Елизаров. СПб.: БХВ-Петербург, 2009. 512 с.  5. Ситник В.Ф., Краснюк М.Т. Інтелектуальний аналіз даних (дейтамайнінг): навч. посібник. К.: КНЕУ, 2007. 376 с.  6. Замятин А.В. 326 Интеллектуальный анализ данных. Томск: Изд. Дом Томского государственного университета, 2020. 196 с.</p>
<p><b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>Навчальна лабораторія «Моделювання соціоекологічно-економічних систем» кафедри економічної кібернетики</p>
<p><b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b></p>	<p>Залік, індивідуальне завдання</p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>Економічної кібернетики</p>
<p><b>Факультет</b></p>	<p>Факультет економіки та бізнес-адміністрування</p>
<p><b>Викладач</b></p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="flex-grow: 1;"> <p><b>КАСЬЯНОВА НАТАЛІЯ ВІТАЛІЇВНА</b>  <b>Посада:</b> професор кафедри економічної кібернетики  <b>Науковий ступінь:</b> доктор економічних наук  <b>Вчене звання:</b> професор  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnoji-kibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/398-kasyanova-nataliya-vitalijivna">http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnoji-kibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/398-kasyanova-nataliya-vitalijivna</a>  <b>Тел.:</b> (044) 406-77-90  <b>E-mail:</b> kasianova_n@nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> ауд. 2.301</p> </div> </div>
<p><b>Оригінальність навчальної дисципліни</b></p>	<p>Авторський курс</p>
<p><b>Лінк на дисципліну</b></p>	