



**Силабус навчальної дисципліни  
«УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ  
КОРПОРАЦІЯМИ»**

**Освітньо-наукової програми «Менеджмент»  
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»  
Спеціальність: 073 «Менеджмент»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій рівень вищої освіти (освітньо-науковий)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із циклу вільного вибору аспіранту
<b>Курс</b>	2
<b>Семестр</b>	4
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	5,0 кредитів/150 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Предмет вивчення дисципліни є теоретико-методичні та практичні засади розробки, обґрунтування та прийняття стратегічних управлінських рішень щодо управління міжнародними корпораціями
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою дисципліни є формування у здобувачів системи теоретичних знань й практичних навичок у сфері стратегічного управління міжнародними корпораціями. Дисципліна дає можливість зрозуміти як джерела, так і наслідки розвитку міжнародних корпорацій для суспільства, а також набути навички проведення стратегічного аналізу міжнародних корпорацій та проектування окремих складових її стратегічного набору.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має досягти таких результатів навчання: <ul style="list-style-type: none"> <li>- здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати власних наукових досліджень і результати інших дослідників, формулювати та перевіряти гіпотези;</li> <li>- формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань з менеджменту підприємств та організацій авіаційної та суміжних галузей економіки;</li> <li>- набути навички проведення стратегічного аналізу міжнародних корпорацій та проектування окремих складових її стратегічного набору;</li> <li>- проводити аналіз сильних та слабких сторін міжнародних корпорацій з використанням специфічного інструментарію;</li> <li>- проводити аналіз та узагальнювати науково-методичні підходи до передбачення та прогнозування майбутнього сучасних міжнародних корпорацій;</li> <li>- використовувати специфічний інструментарій для забезпечення розвитку міжнародних корпорацій.</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Вивчення дисципліни сформує у студентів такі компетентності, як: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</li> <li>- Здатність до критичного мислення, аналізу, синтезу цілісних знань та генерування нових складних ідей.</li> <li>- Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.</li> </ul>

	<p>- Здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією.</p> <p>- Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у сфері менеджменту підприємств та організацій авіаційної та суміжних галузей економіки в умовах поширення та поглиблення міжнародних інтеграційних процесів.</p> <p>- Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у сфері менеджменту підприємств за допомогою знань з управління змінами та ризиками інноваційної діяльності підприємств.</p>
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Особливості створення та функціонування інтегрованих структур корпоративного типу. Стратегічні можливості міжнародних корпорацій. Організація процесів стратегічного управління в міжнародних корпораціях. Бізнес-моделі міжнародних корпорацій. Розробка базової стратегії та глобальна стратегія міжнародних корпорацій. Розвиток глобальних напрямків стратегії у короткострокових і довгострокових цілях фірми. Перехідні стратегії ТНК на початку третього тисячоліття. Зовнішньоекономічна діяльність українських підприємств в умовах глобалізації світової економіки</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.</p> <p><b>Методи навчання:</b> бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе.</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна (денна)</p>
<b>Пререквізити</b>	Дисципліни, на які спирається дана дисципліна: «Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних системах», «Управління змінами та ризиками інноваційної діяльності підприємств авіаційної та суміжних галузей економіки», «Стратегічне управління підприємствами авіаційної та суміжних галузей економіки»
<b>Пореквізити</b>	Застосовувати напрацювання зі стратегічного управління міжнародними корпораціями в процесі самостійного аналізу, систематизації, узагальнення та формулювання нових наукових результатів дисертаційних досліджень у сфері менеджменту.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Репозитарій НАУ:</b> <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/16928">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/16928</a></p> <p><b>Науково-технічна бібліотека НАУ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Щелкунов В.І Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: підруч. / В.І. Щелкунов, О.П. Овсак, О.М. Кириленко та ін. – К.:НАУ, 2012. – 336с.</li> <li>Чепурда Л.М. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: навч. посібн./ Л.М. Чепурда, С.С.Беляєва, М.В. Плахотнікова та ін.. - К.:ВД: «Професіонал», 2005. – 272с.</li> <li>Євтушевський В.А. Корпоративне управління: підручник / В.А. Євтушевський. – К.: Знання, 2006.– 406 с.</li> <li>Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г.Луцький, Ю.Г. Симоненко. – К.: Каравела, 2008. – 384 с.</li> </ol> <p><b>Репозитарій НАУ:</b> <a href="https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/16928">https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/16928</a></p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики (2 корпус). Проведення занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними

	засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет. При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Семестровий контроль проводиться у формі диференційованого заліку. Диференційований залік – це вид семестрового контролю, при якому засвоєння студентом навчального матеріалу з дисципліни оцінюється на підставі результатів поточного контролю. Семестровий залік планується за відсутності екзамену.
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
<b>Факультет</b>	Факультет транспорту, менеджменту і логістики
<b>Викладач(і)</b>	<p><b>Овсак Оксана Павлівна</b>  Посада: доцент  Вчений ступінь: к.е.н.  Вчене звання: доцент</p>  <p><b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://ftml.nau.edu.ua/images/mzdp/sklad_kaferry_mzdp/ovsak_cv.pdf">http://ftml.nau.edu.ua/images/mzdp/sklad_kaferry_mzdp/ovsak_cv.pdf</a>  Тел.: 406-75-35  <b>E-mail:</b> oksana.ovsak@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 2.207</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс. Відмінність дисципліни від інших – застосування міждисциплінарного підходу на основі поєднання управлінських та організаційно-економічних складових до вивчення сучасних наукових концепцій, моделей, методів і технологій стратегічного управління міжнародними корпораціями.
<b>Лінк на дисципліну</b>	В розробці