



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«СОЦІОЛОГІЯ ЕМОЦІЙ»**  
 Спеціальність: 054. Соціологія  
 Галузь знань: 05. Соціальні та поведінкові науки

<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій (освітньо-науковий), доктор філософії (PhD)
<b>Статус дисципліни</b>	Вибірковий компонент ОНП
<b>Семестр</b>	Четвертий
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин</b>	5,0 кредитів/ 150 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	теоретичні засади та закономірності функціонування соціології емоцій як галузевої соціології, її специфіка, співвідношення різних систем структурації та експресії емоцій в різних культурних та соціальних системах
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Дисципліна має на меті формування розуміння сутності емоцій у їх взаємозв'язку із культурою, соціальними інституціями, соціальною структурою суспільства та особою.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризувати основи соціології емоцій, її предмет, структуру, головні поняття, закони та функції;</li> <li>- описувати основні етапи виникнення та становлення соціології емоцій;</li> <li>- характеризувати ключові категорії соціології емоцій;</li> <li>- застосовувати технології конкретних соціологічних досліджень в сфері становлення соціології емоцій;</li> <li>- аналізувати специфіку феноменів емоцій та процесів у суспільстві та різних соціальних групах</li> </ul>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	Розуміти ключові поняття та категорії становлення соціології емоцій, етапи розвитку становлення соціології емоцій як науки, основні категорії соціології емоцій у їх взаємозв'язках із культурою, соціальною структурою суспільства, особою, її девіантною поведінкою. Вміти скласти програму соціологічного дослідження емоцій як соціальних та культурних феноменів

<b>Навчальна логістика</b>	<p>Зміст дисципліни</p> <p>Тема 1. Емоції як соціокультурні феномени</p> <p>Тема 2. Емоції і соціальна структура суспільства.</p> <p>Тема 3. Емоції і культура.</p> <p>Тема 4. Емоції в інкультурації та соціалізації</p> <p>Тема 5. Емоції і девіантна поведінка</p> <p>Тема 6. Емоції в різних соціальних спільнотах, групах та організаціях</p> <p>Тема 7. Емоції в емпіричних соціологічних дослідженнях.</p>
<b>Пререквізити</b>	<p>формування розуміння сутності емоцій як соціокультурних феноменів, а також навичок аналізу емоцій в різних суспільствах</p>
<b>Пореквізити</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дати студентам знання теоретичних засад та закономірностей функціонування соціології емоцій, виділяючи її специфіку, розкриваючи принципи співвідношення емоцій із іншими складниками соціального життя (культурою, соціальною структурою/системою стратифікації, соціальними групами, інституціями та особою);</li> <li>- допомогти оволодіти знаннями в сфері соціології емоцій в рамках наукових соціологічних напрямків, шкіл та концепцій;</li> <li>- сприяти підготовці освічених, творчих та критично мислячих спеціалістів, здатних до аналізу та прогнозування проблем емоцій і оволодіння методикою проведення емпіричних соціологічних досліджень в сфері соціології емоцій</li> </ul>
<b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</b>	<p><a href="https://classroom.google.com/u/0/c/NTYyMjAyMjI4Mjg0">https://classroom.google.com/u/0/c/NTYyMjAyMjI4Mjg0</a></p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Аудиторія теоретичного навчання, проектор</p>
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	<p>Екзамен, тестування</p>
<b>Кафедра</b>	<p>Соціології та політології</p>
<b>Факультет</b>	<p>Лінгвістики та соціальних комунікацій</p>

<b>Викладач(і)</b>	<p>Романенко Юрій Вікторович Посада: професор Науковий ступінь: доктор соціологічних наук Вчене звання: професор Профайл викладача:</p> <p>Тел.: +380972215255 E-mail: romanenko.jura@gmail.com Робоче місце: 8 707</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	Google Classroom код доступу (укр.мова) – 4kz2ygq