



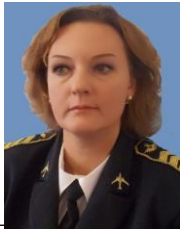
**Силабус навчальної дисципліни
«МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ В ДИНАМІЦІ
СОЦІАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ»**

Спеціальність: 033 «Філософія»

Галузь знань: 03 «Гуманітарні науки»

Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна загальноуніверситетського вибору не фахового переліку
Курс	2 курс
Семестр	4 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	5 кредитів / 150 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Навчальна дисципліна спрямована на поглиблення знань про природу, різноманіття форм та специфіку медіакомунікаційних процесів, їх взаємозв'язок у підтриманні соціального порядку; розвиток вміння орієнтуватися в сучасних соціальних процесах, перебіг яких великою мірою обумовлений обсягом і роллю медіакомунікації.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Мета навчальної дисципліни – комплексне освоєння основних теоретичних уявлень про медіакомунікації як систему виробництва, розповсюдження, обміну, споживання соціально значущої інформації, що має стратегічні цілі за мас-медійними та інтермедійними каналами в індивідуальному, груповому, масовому форматах за допомогою різноманітних комунікативних засобів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Опанувавши навчальну дисципліну, здобувачі набудуть такі компетентності : <ul style="list-style-type: none"> – формування уявлення про медіакомунікацію як соціальний інститут, розвиток якого тісно пов'язаний з розвитком людської цивілізації, зокрема, зі зміною соціально-політичного та економічного життя, техніко-технологічними революціями; – знання сутності та значення комунікації у розвитку сучасного суспільства задля усвідомлення небезпек та загроз, що виникають; – вміння виявляти тенденції сучасних комунікативних процесів, їх зміст та соціокультурний контекст; – вивчення впливу масової комунікації на індивіда, соціум, громадську думку; – удосконалення здатності до плідного спілкування в різних типах соціальних взаємодій.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Дисципліна дозволяє знати роль медіакомунікації у механізмі забезпечення сталого розвитку соціуму; володіти методами вимірювання ефектів та ефективності комунікації у різних соціальних практиках.

<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Модуль № 1 «Комунікативний вимір соціальної динаміки»</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Типи соціальної динаміки: циклічний, лінійний та у формі спіралі.</i> – <i>Комунікативний аспект революційного та еволюційного в соціальному розвитку.</i> – <i>Типологія соціальних переміщень: комунікативні канали вертикальної мобільності.</i> – <i>Суб'єкти соціального розвитку, їх комунікативна характеристика.</i> – <i>Громадська думка, її роль у соціально-історичному процесі.</i> <p>Модуль № 2 «Медіакомунікації в інформаційному суспільстві»</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Об'єктивний та суб'єктивний вимір медіакомунікації.</i> – <i>Зв'язки з громадськістю: медіаконструювання.</i> – <i>Образи “свій” – “чужий” у медіапрактиках соціополітичної комунікації.</i> – <i>Діалог та квазідіалог в медіакомунікації.</i> – <i>Традиційні та нові медіа в інформаційному суспільстві: можливості та ризики.</i> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, творчі студії</p> <p>Методи навчання: навчальна дискусія, творчо-пошуковий та аналітичний методи</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Знання з філософії.</p>
<p>Пореквізити.</p>	<p>Навчальна дисципліна взаємопов'язана з дисциплінами циклу соціально-гуманітарних, технічних та природничо-математичних навчальних дисциплін. Знання та вміння, отримані в процесі вивчення даної навчальної дисципліни, використовуються в подальшій професійній підготовці здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційні виклики гібридної війни: контент, канали, механізми протидії : аналіт. доп. / за заг. ред. А. Баровської – К. : НІСД, 2016. – 109 с. 2. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення : монографія / С. В. Горова ; наук. ред. О. С. Онищенко ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2017. – 452 с. 3. Філософія комунікації у медійному просторі: Практикум для студентів ОС «Магістр» спеціальності 033 «Філософія» освітньо-професійної програми «Філософія комунікації» /уклад.: М. А. Абисова, Т. Г. Шоріна, О. А. Матюхіна. – К.: НАУ, 2021. – 39 с. <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9455 НТБ НАУ: http://www.lib.nau.edu.ua/main</p>
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Навчальна лабораторія у викладанні філософських дисциплін, проектор.</p>
<p>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</p>	<p>Залік, тестування, творчі завдання.</p>
<p>Кафедра</p>	<p>філософії</p>
<p>Факультет</p>	<p>лінгвістики та соціальних комунікацій</p>

Викладач		<p> ПІБ: Абисова Марія Анатоліївна Посада: доцент кафедри філософії Вчений ступінь: кандидат філософських наук </p> <p> Профайл викладача: https://www.researchgate.net/profile/Mariia_Abysova https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=sVZsZNwAAAAJ Тел.: +38(044)406-74-01 E-mail: maria.abysova@gmail.com Робоче місце: НАУ, корпус 8, ауд. 1005 </p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	Після формування групи слухачів створюється кабінет в Google Classroom з необхідними матеріалами для навчання	